

marionaire

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2014

NEW START

ΞΕΧΩΡΙΣΑΜΕ
ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ
ΤΗΣ ΣΕΖΟΝ!

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΒΙΚΤΟΡΙΑ ΜΠΕΚΑΜ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Η ΑΓΝΩΣΤΗ ΜΕΛΙΝΑ
& ΤΑ ΝΕΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ
ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

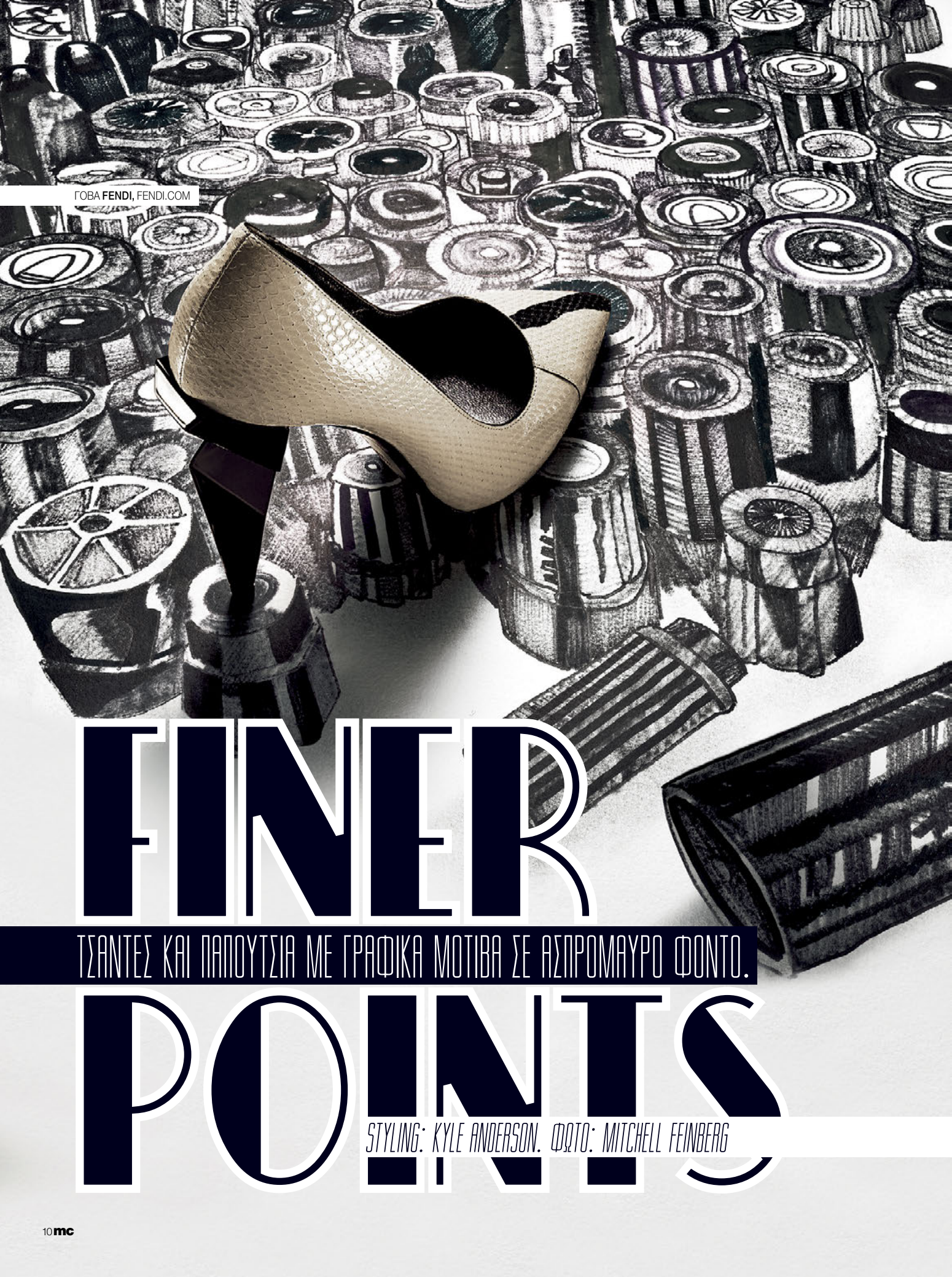
ΓΑΛΛΙΑΔΕΣ
Η ΑΛΗΘΕΙΑ
ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ
ΜΥΘΟ ΟΤΙ
ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΕΙΕΣ

ΟΜΟΡΦΙΑ
2014
ΤΑ ΜΑΚΙΓΙΑΖ
& ΧΤΕΝΙΣΜΑΤΑ
ΠΟΥ ΘΑ
ΑΓΑΠΗΣΟΥΜΕ

FRESH



02



GOBA FENDI, FENDI.COM

FINER

ΤΣΑΝΤΕΣ ΚΑΙ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΜΕ ΓΡΑΦΙΚΑ ΜΟΤΙΒΑ ΣΕ ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΟ ΦΩΝΤΟ.

POINTS

STYLING: KYLE ANDERSON. ΦΩΤΟ: MITCHELL FEINBERG



TZANTA MARC JACOBS, NET-A-PORTER.COM

ΟΧΙ, ΟΙ ΓΑΛΛΙΔΕΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΕΙΕΣ

ΠΑΧΑΙΝΟΥΝ ΟΠΩΣ ΟΛΕΣ,
ΦΟΡΟΥΝ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ
ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΝΟΥΝ
ΕΞΑΝΤΛΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΙΤΕΣ
ΚΑΙ ΑΓΩΝΙΖΟΝΤΑΙ ΝΑ
ΠΡΟΛΑΒΟΥΝ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ
ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ. Ο ΜΥΘΟΣ
ΚΑΤΑΡΡΙΠΤΕΤΑΙ.
ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΩΑΝΝΑ
ΜΙΧΕΛΑΚΟΥ

Επιτέλους αποκαλύπτονται: οι Γαλλίδες δεν είναι τόσο αβίαστα τέλειες όσο δείχνουν. Ο μύθος που τις θέλει να γεννιούνται κομψές και να ποζάρουν με χάρη, να παραμένουν αγέραστες, να είναι γατούλες του σεξ και να έχουν πολλούς εραστές, να τρώνε πολύ αλλά να μην παχαίνουν καταρρίπτεται και μάλιστα εκ των έσω.

ΠΑΡΦΕ

Η εξαιρετικά δημοφιλής τελευταίως α λα Νίτσε λογοτεχνία προσπαθεί να εξηγήσει γιατί «οι Γαλλίδες το κάνουν καλύτερα». Η γιαγιά των μάθετε-από-τις-Γαλλίδες βιβλίων Μιρέιγ Τζουλιάνο υποστηρίζει ήδη από το 2004 στο *Οι Γαλλίδες δεν παχαίνουν ποτέ* (*French Women Don't Get Fat*, εκδ. Chatto & Windus), το οποίο επανεκδόθηκε τον Ιούνιο, ότι μπορείς να τρως βουτυρωμένες μπαγκέτες όλη μέρα χωρίς να παχαίνεις. Το βιβλίο έγινε μπεστ-σέλερ και σήμερα η Μιρέιγ Τζουλιάνο εξαργυρώνει την επιτυχία του με ένα ομώνυμο site, όπου δηλώνει πως κάνει τη γαλλική επανάσταση στις ΗΠΑ δίνοντας στις Αμερικανίδες συμβουλές πώς να γίνουν κι εκείνες τέλειες. Από την πληροφορία για το πόσες ώρες κοιμούνται οι Γαλλίδες για να κάνουν επιδερμίδα και το πώς αναπνέουν σωστά για να αδυνατίσουν μέχρι συνταγή για κοτόπουλο au champagne. Και όλα αυτά συμπληρώνονται από το Μανιφέστο των Γαλλίδων, σύμφωνα με το οποίο τρώνε τρία γεύματα την ημέρα, ακολουθούν σωστή διατροφή, δεν

τις ενδιαφέρει το σκληρό αλκοόλ και δεν λένε ψέματα.

Η υποτιθέμενη «τελειότητα» των Γαλλίδων άρχισε να ψηθυρίζεται ήδη από τη δεκαετία του '30, όταν στο Παρίσι μαζεύτηκε η ανφάν γκατέ της τέχνης και κάθε φιλότεχνος –και ταυτόχρονα ευκατάστατος– Αμερικανός που θεωρούσε τον εαυτό του ανφάν τερίμπλ ονειρευόταν να κάνει τη δική του επανάσταση, να ξεφύγει δηλαδή από τη συντηρητική πατρίδα του, όπου καθετί διαφορετικό ήταν μη ανεκτό, για να ακολουθήσει τα χνάρια του Πικάσο και του Χέμινγκουεϊ.

Γιγαντώθηκε αμέσως μετά το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, όταν οι βετεράνοι επέστρεψαν στα σπίτια τους διηγούμενοι τις δεκάδες –αληθινές και μη– ιστορίες για το πώς ο απελευθερωτικός στρατός έπεσε με τα μούτρα στην αγκαλιά των γεμάτων ευγνωμοσύνη Γαλλίδων. Αυτές οι περιπετειούλες τους βοήθησαν να ανέβουν στα μάτια των Αμερικανίδων συντρόφων τους και να διατηρήσουν μέχρι τα βαθιά γεράματα τους όχι μόνο την αύρα του εραστή αλλά και ωραιοποιημένες αναμνήσεις που θα τους βοηθούσαν να τα βγάλουν πέρα στη συντηρητική και πεζή καθημερινότητά τους.

Οι σύντροφοι όμως, ακούγοντας αυτές τις περιπετειού-



ΤΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ
ΠΟΥ ΤΟ 'ΧΟΥΝ.
ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΒΗ ΜΟΡΑΪΤΟΥ

GIRLS



Πρωινό Δευτέρας. Η ντουλάπα διάπλατα ανοιχτή. Οι επιλογές αρκετές, ο χρόνος ελάχιστος. Το μαύρο skinny παντελόνι φοριέται αυτόματα. Το λευκό, κουμπωμένο ως το λαιμό, πουκάμισο το ίδιο. Ο καιρός σπκώνει πουλοβεράκι-χαμόγελο από πάνω και κολιέ –από τα oversized.

Με περφέκτο, μακρύ ανοιχτόχρωμο φουλάρι –αντί του κολιέ– και ψηλοτάκουνα ankle boots η φιγούρα στον απέναντι καθρέφτη θα έδειχνε *πολύ Κέπ Μος*. Αλλά το περφέκτο είναι στο καθαριστήριο και με τόσο ψηλά ankle boots δεν βγαίνει η μέρα. Cut.

Στη θέση των ankle boots, ένα ζευγάρι kitten heels. Με την κλος φούστα και το κοντό μαύρο σακάκι θα δείχνει *πολύ Αλέξα Τσανγκ*. Καλό αλλά κάνει κρύο για φούστα. Cut.

Με το παντελόνι στη θέση του, το μαύρο πουλοβεράκι-χαμόγελο πάνω από το πουκάμισο, slippers, ημίπαλο με φαρδιά '70s πέτα, τότε και μαύρα γυαλιά το λουκ της ημέρας θα είναι α λα Ολίβια Παλέρμω. Wrap.

Το ότι η fashionista του διπλανού blog μπορεί να συνθέσει τη δική της (πολύ πιο) οικονομική εκδοχή του street look α λα Ολίβια είναι η μεγαλύτερη επιτυχία των it girls α λα Παλέρμω. Μόνο που η δική της τότε κοστίζει όσο έξι φορές το ενοίκιο της blogger της διπλανής πόρτας –για να μην αναφερθούμε στο παλτό.

Ο λόγος που λατρεύουμε να μισούμε κορίτσια σαν τη Μιροσλάβα Ντούμα –Μίρα για τους φίλους–, την Ολίβια, την Αλέξα ή την Τζοβάννα (Μπατάλια) δεν είναι το γεγονός πως έχουν τη δυνατότητα να πληρώνουν για τα επώνυμα κομμάτια, που γίνονται μπεστ-σέλερ με μια street φωτογραφία τους στο Pinterest, αλλά το ότι δεν χρειάζεται καν να τα αγοράσουν, αφού προϋπόθεση για να κυκλοφορήσουν με τα κομμάτια, που αφήνουν στο

Η ΒΟΗΘΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΙΝΑΣ
ANNA ΘΩΜΑΪΔΟΥ ΤΗΣ
ΠΕΡΙΠΟΙΕΙΤΑΙ ΤΑ ΝΥΧΙΑ
ΣΕ ΕΝΑ ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΤΩΝ
ΓΥΡΙΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ *ΤΟΠ
ΚΑΠΠ* ΣΤΗΝ ΚΑΒΑΛΑ. Η
ΑΝΕΚΛΟΤΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
ΔΗΜΟΣΙΕΥΕΤΑΙ ΤΩΡΑ ΣΤΟ
ΒΙΒΛΙΟ ΜΑΖΙ ΜΕ ΑΛΛΟ
ΣΠΑΝΙΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ
ΥΛΙΚΟ ΑΠΟ ΙΔΙΩΤΙΚΑ
ΑΡΧΕΙΑ ΠΟΥ ΒΛΕΠΟΥΝ ΓΙΑ
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΤΟ ΦΩΣ ΤΗΣ
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ. *ΚΑΤΩ*: ΤΟ
ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΡΧΙΜΑΝΔΡΙΤΗΣ ΣΠΥΡΟΣ ΑΡΙΣΤΕΝΗΣ

ΜΕΛΙΝΑ

Μια σταρ στην Αμερική



melina

ON BROADWAY

ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕΙ
Η ΝΕΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΙΑ
ΤΑ ΑΓΝΩΣΤΑ ΧΡΟΝΙΑ
ΤΗΣ ΛΑΜΠΡΗΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ
ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ,
ΤΟ MC ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕ ΑΝΕΚΔΟΤΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
ΚΑΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΑ.
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ

Είναι η περίοδος που έλαμψε στις Ηνωμένες Πολιτείες. Που κατέκτησε το Μπρόντγουεϊ με την παράσταση *Illya Darling*. Που διεκδικούσε τους ίδιους ρόλους με την Άβα Γκάρντνερ. Που πρωταγωνιστούσε σε διαφημιστικές καμπάνιες δίπλα στην Μπριζίτ Μπαρντό και τη Λορίν Μπακόλ. Τότε που τα μίντια την έβαζαν δίπλα στη Μέρilin Μονρόε και την Τζέιν Μάνσφιλντ. Σε αυτήν τη λιγότερο φωτισμένη περίοδο της ζωής της Μελίνας είναι αφιερωμένη η νέα βιογραφία της με τίτλο *Μελίνα: Μια star στην Αμερική* (εκδ. Πατάκη). «Τη Μελίνα ως καλλιτέχνη τη γνωρίζουμε μάλλον αποσπασματικά, ως πρωταγωνίστρια της *Στέλλας* ή του *Ποτέ την Κυριακή*. Δεν ξέρουμε όμως πόσο έντονη ήταν η παρουσία της στο αμερικανικό και στο διεθνές καλλιτεχνικό στερέωμα από το 1957 ως το 1974. Δεν γνωρίζουμε ότι στην Αμερική η Μελίνα ήταν μια μεγάλη star που παρουσιαζόταν ως το αντίπαλο δέος της Σοφίας Λόρεν. Η ίδια η Μελίνα σπάνια αναφερόταν στην περίοδο αυτή, καθώς προτιμούσε να μιλάει με πάθος για τη δεύτερη ζωή της, εκείνη των κοινωνικών αγώνων και της πολιτικής. Θελήσαμε λοιπόν να τη δούμε σε αυτά τα χρόνια της Αμερικής, να δούμε πώς απογειώθηκε», εξηγούν οι συγγραφείς του βιβλίου Γιώργος Αρχιμανδρίτης και Σπύρος Αρσένης. Οι δυο τους ταξίδεψαν μέχρι την Αμερική για να συναντήσουν προσωπικότητες όπως ο Έντουαρντ Άλμπι και ο Τέρενς ΜακΝάλι και να μιλήσουν μαζί τους για τη Μελίνα αλλά και για να την αναζητήσουν στον αμερικανικό

mainstream Τύπο της εποχής, από το *Esquire* μέχρι το *Life* και τους *New York Times*. Το βιβλίο περιλαμβάνει πολλές ανέκδοτες φωτογραφίες και σπάνιο φωτογραφικό υλικό που δεν έχει δει ποτέ κανείς από ιδιωτικά αρχεία όπως αυτό της Άννας Θωμαΐδου, βοηθού της Μελίνας. Στο βιβλίο για τη Μελίνα μιλούν επίσης ο Μίκης Θεοδωράκης αλλά και η Μελίτα Κούρκουλου που ήταν παρούσα στην πρεμιέρα του *Illya Darling* στο Μπρόντγουεϊ, ενώ τον πρόλογο του βιβλίου υπογράφει ο Κώστας Γαβράς. Το MC φιλοξενεί τα παρακάτω αποσπάσματα.

ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΝΝΕΣ

Κάννες, 9 Μαΐου 1960. Στο πάρτι, που έχει μείνει στην ιστορία του Φεστιβάλ, η Μελίνα, με μακρύ φούξια φόρεμα και τσιγάρο στα χείλη, χορεύει ξέφρενα και τραγουδάει «σπάζοντας ντουζίνες ποτήρια», όπως αναφέρει Αμερικανός δημοσιογράφος, «και οδηγώντας στο χορό ξανά και ξανά περισσότερους από εκατό χιλιάδες καλεσμένους». Τα επίκαιρα της εποχής δείχνουν καλεσμένους με σμόκιν να προσπαθούν αμήχανα να χορέψουν βαλς υπό τους ήχους του μπουζουκιού, τον Ντασέν να χορεύει με ένα δίσκο με ποτήρια στο κεφάλι, τη Μελίνα να τραγουδάει τα *Παιδιά του Πειραιά*, να πίνει μονορούφι το ποτό της και στη συνέχεια να σπάει το ποτήρι της.

Η επιτυχία έχει έρθει και είναι τεράστια. «Την επιτυχία», αναφέρει η Μελίνα σε μεταγενέστερη συνέντευξή της, «που-

ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΦΟΡΕΣΟΥΜΕ
ΟΠΩΣ ΤΙΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΝ
8 ΜΕΓΑΛΟΙ ΟΙΚΟΙ ΜΟΔΑΣ.
FASHION EDITOR: MARILENA KARAGIANNI
PHOTOGRAPHER: THANASSIS KRIKIS (10AM)



TROPICAL GREEN

ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΦΟΥΣΤΑ
ΚΑΙ ΜΠΟΤΕΣ, ΟΛΑ
HERMÈS, HERMÈS
BOUTIQUE



A photograph of a man sitting on the edge of a swimming pool, looking out at a large green bush. The man is shirtless and wearing white shorts. The pool is in the foreground, and the bush is in the background. The sky is blue and clear.

ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΣΥΝΟΛΑ
ΤΗΣ ΕΡΧΟΜΕΝΗΣ
ΣΕΖΟΝ ΦΕΡΝΟΥΝ
ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ
ΤΗΣ ΑΠΕΡΙΤΤΗΣ
ΚΟΜΨΟΤΗΤΑΣ.
FASHION EDITOR:
ENRIQUE CAMPOS
PHOTOGRAPHER:
ELINA KECHICHEVA

PARADISE
now



BEAUTY BOOK

ΑΙΣΙΟΔΟΣΙΑ ΔΙΑΘΕΣΗ: Η ΚΥΡΙΑΡΧΗ ΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ. ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΕΝΗ ΣΚΑΚΚΙΣΤΟΥ, ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΚΑΣΙΑΝΗ



FASHION EAST



DSQUARED2

ΒΟΤΚΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

Έντονο, ηλεκτρικό και γεμάτο ενέργεια, το πορτοκαλί χρώμα στα χείλη είναι η δήλωση της σεζόν. Με ζωντανές αποχρώσεις, όπως στις πασαρέλες των DKNY και Dsquared2, που θυμίζουν μανταρίνι, παπάγια και καρότο και με σατέν ή ματ φινιρίσμα τα φωτεινά χείλη των μοντέλων δίνουν έναν τόνο αισιοδοξίας και χαράς στα περισσότερα ντεφιλέ της σεζόν. **TIP** Το πορτοκαλί στα χείλη ταιριάζει ιδανικά στις σταρένιες επιδερμίδες. Εκείνες που έχουν ροδαλή ψυχρή επιδερμίδα διαλέγουν ζεστές κοραλλί αποχρώσεις που μέσα τους κρύβουν ροζ τόνους. Τα μάτια μπορούν να παραμείνουν σχεδόν άβαφα ή να έχουν μόνο γενναίες στρώσεις μάσκαρα.



KΡΑΓΙΟΝ THE LIPSTICK CLASSIC CREAM LIPSTICK LUSCIOUS No 435 ΤΟΝ DOLCE & GABBANA (€34)

KΡΑΓΙΟΝ NEW CHIC MATT THE PUPA

ΛΙΠΓΚΛΟΣ PURE COLOR GLOSS BLAZING CORAL ΤΗΣ ESTÉE LAUDER



JOHN GALLIANO



DKNY

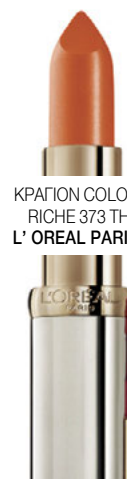


PRABAL GURUNG

JOHN RICHMOND



KΡΑΓΙΟΝ ROUGE COCO No 39 ΤΗΣ CHANEL (€33,90)



KΡΑΓΙΟΝ COLOR RICHE 373 ΤΗΣ L' OREAL PARIS

ΑΙΛΑΙΝΕΡ AMC
EYELINER GEL
76 ΤΗΣ
INGLOT (€11)



ΣΚΙΑ COLORFUL
No 64 LET IT SNOW
ΤΩΝ SEPHORA (€13,40)



ΣΚΙΑ SILKY
SHADOW
No 101 ΤΗΣ
SEVENTEEN
(€8,10)



ΜΟΛΥΒΙ ΜΑΤΙΩΝ
CK ONE JUMBO
GLOSS EYE
COLOR ULTRA
ΤΟΥ CALVIN
KLEIN

ΛΕΥΚΕΣ NYXΤΕΣ

Το λευκό χρώμα στα βλέφαρα των μοντέλων υποδηλώνει τη φουτουριστική διάθεση της μόδας του καλοκαιριού. Άλλοτε καλύπτοντας όλο το πάνω βλέφαρο όπως το είδαμε στον οίκο Altuzarra άλλοτε με γραφιστικές γραμμές, οι ειδικοί βάζουν στα catwalks την πινελιά του μεταμοντέρνου. Το αποτέλεσμα είναι ελαφρώς διασημικό αλλά ταυτόχρονα με ένα μιμηταστικό ύφος. **TIP** Για να πετύχουμε ένα California girl βλέμμα αφήνουμε φυσικές τις βλεφαρίδες χωρίς ίχνος μάσκαρα. Συνδυάζουμε το λευκό στα βλέφαρα με ένα υπόλευκο βερνίκι νυχιών.

