ΒΗΜAgazino

NETFLIXMANIA
109 εκατ. άνθρωποι βλέπουν τη νέα παγκόσμια TV

No 18 / 17 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2017



NICK KNIGHT
Ο ΑΛΧΗΜΙΣΤΗΣ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΜΟΔΑΣ ΤΟΥ 21ου ΑΙΩΝΑ

ΕΞΩΦΥΛΛΟ

Ο... ιπποτικός Νικ Νάιτ. Ο βρετανός εικονοκλάστης της μόδας και ιδρυτής του θρυλικού SHOWstudio που εξακολουθεί να εξερευνά τα όρια της τέχνης και της τεχνολογίας μιλάει στο BHMAgazino για τη συνεργασία του με τη Στέγη στην παράσταση «Αντιγόνη - Lonely Planet» και για τη δημιουργική πρωτοπορία στα χρόνια των social media. σελ. 18

BHMAgazino

PERSONALITY TEST

10
Λουτσιάνο Μπένετον
Ο ογδοηκοντούτης «πατριάρχης» των πλεκτών επιστρέφει εσπευσμένα από τη σύνταξη για να οδηγήσει την κλυδωνιζόμενη αυτοκρατορία του σε ήρεμα νερά. Σύμμαχός του στην προσπάθεια ο 75χρονος φωτογράφος που συνδέθηκε με τις αμφιλεγόμενες καμπάνιες της Benetton, Ολιβιέρο Τοσκάνι.

ΣΤΗΛΕΣ

12
Μικροκοινωνιολογικά
Ωδή στις γιορτές της κρίσης
Από τη Λένα Παπαδημητρίου

14
Κυνικός
Οπερα χωρίς όνομα
Από τον Κοσμά Βίδο

16
Λοξά
Το flirt of not to flirt?
Από τον Αντώνη Καρπετόπουλο

ΘΕΜΑΤΑ

28
Ελένη Καραΐνδρου
Με αφορμή μια νέα μουσική κυκλοφορία της, η διεθνώς καταξιωμένη συνθέτρια μιλάει στο BHMAgazino για θέατρο και σινεμά, για τον Θόδωρο Αγγελόπουλο, τον Μάνο Χατζιδάκι και την αναγκαιότητα της μελαγχολίας.

34
Η επέλαση του Netflix
Οι αριθμοί που συνοδεύουν την παγκόσμια εξάπλωση του διαδικτυακού φαινομένου που σαρώνει την τηλεοπτική και κινηματογραφική παραγωγή zαλίζουν. Μιλήσαμε με τα πρόσωπα πίσω από τον θρίαμβο.

42
Facebook, η πολυπληθέστερη χώρα της Γης
Το δεσποτάτο του Μαρκ Ζούκερμπεργκ φιλοξενεί επισήμως πάνω από 2 δισεκατομμύρια ψηφιακούς υπηκόους. Υπάρχει ταβάνι – και ηθικοί φραγμοί – στις φιλοδοξίες του δημιουργού του;

ΤΕΧΝΗ

52
Εναλλακτικό καλεντάρι
«Υμνος σε πατέντες & ορόσημα της ελληνικής πραγματικότητας 2018» τιτλοφορείται το ανατρεπτικό ημερολόγιο που υπογράφει το βραβευμένο δημιουργικό γραφείο Bob Studio σε συνεργασία με την εταιρεία Χαρτοβασίλειον.

54
«Modelling Phenomena»
Το Μουσείο Μπενάκη της οδού Πειραιώς φιλοξενεί αυτές τις ημέρες την πρώτη αναδρομική έκθεση αφιερωμένη στο έργο του πολυσχιδούς εικαστικού Χρήστου Τζιβέλου (1949-1995).

Νο 18 / 17.12.2017

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ
Η 21χρονη Jazzelle Zanaughtti από το Σικάγο ποζάρει για τον φακό του Νικ Νάιτ με δημιουργία Comme des Garçons το 2016, τη χρονιά που την ανακάλυψε ο βρετανός φωτογράφος «φυλλομετρώντας» το Instragram.

Πρωτοπόροι



RED BUSTLE, YOHJI YAMAMOTO 1986

«Θέλουμε να ασχοληθούμε περισσότερο με την εικονική πραγματικότητα, με την τεχνητή νοημοσύνη, με τη ρομποτική». Η φράση θα μπορούσε να έχει βγει από τα χείλη ενός βιολόγου, ενός αστροφυσικού, ενός επιστημονικού ερευνητή. Ανήκει ωστόσο σε έναν οραματιστή της φωτογραφίας, έναν μάγο της εικόνας που καθόρισε την πορεία της μόδας.

Ο Νικ Νάιτ, ο καταξιωμένος ιδρυτής της διαδικτυακής πλατφόρμας SHOWstudio, υπεύθυνος για μερικές από τις πιο εμβληματικές λήψεις των τελευταίων ετών, έγκριτος συνεργάτης διεθνών τίτλων, οίκων μόδας, ακόμη και του Μπάκιγχαμ (η Ελισάβετ Β' έχει υποκλιθεί στον φακό του) συνομίλησε με την Ισμα Τουλάτου με αφορμή τη συνεργασία του με τη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση για την καμπάνια της παράστασης «Αντιγόνη - Lonely Planet». «Το βρίσκω πολύ σύγχρονο να τολμάς να παλεύεις για τις ιδέες σου και να μην αφήνεσαι να πέσεις θύμα των συμβατικών κανόνων της κοινωνίας» λέει ο 59χρονος Βρετανός για τη σοφόκλεια τραγωδία και έχει μόνο κολακευτικά λόγια για την απρόσμενη σύμπραξη: «Το πρόγραμμα της Στέγης είναι πολύ αξιόλογο και έχει ενδιαφέρον να καταφέρουμε να το αναδείξουμε με τον σωστό τρόπο». Ως αντισυμβατική πρωταγωνίστρια της καμπάνιας και «σύγχρονη εκδοχή της Αντιγόνης» ο Νάιτ επέλεξε τη νεαρή Βρετανή, μοντέλο και blogger, Ντέμι Χάνα Σκοτ. Είπαμε, δεν κρύβει το πόσο γοητεύεται από τον γενναίο νέο κόσμο της τεχνολογίας: «Θεωρώ ότι η τεχνητή νοημοσύνη είναι πολύ σημαντική για την κουλτούρα, το μέλλον, την Ιστορία. Θα μας δώσει τη δυνατότητα να κατανοήσουμε τον κόσμο γύρω μας με τρόπο που ακόμη δεν έχουμε φανταστεί».

Στο παγκόσμιο παζλ της καινοτομίας και της πρωτοπορίας «κουμπώνει» ιδανικά και το success story του Netflix, της εταιρείας που ξεκίνησε πριν από 20 χρόνια ως «ταχυδρομικό βιντεοκλάμπ» και έχει σήμερα εξελιχθεί σε ψυχαγωγικό κολοσσό με παρουσία σε περισσότερες από 190 χώρες, με πάνω από 109 εκατ. συνδρομητές – αρκετούς και στην Ελλάδα, καθώς πλέον η πλατφόρμα «μιλάει και ελληνικά». Οπως αναλύει ο Δημήτρης Γαλάνης, ο οποίος συνάντησε στο Βερολίνο τα πρόσωπα-κλειδιά της ηγέτιδας δύναμης στο πεδίο της παραγωγής και μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και ταινιών μέσω Internet, το φαινόμενο Netflix ήρθε για να αλλάξει ριζικά τις τηλεοπτικές μας συνήθειες προσωποποιώντας τις υπηρεσίες του, ενώ ταυτόχρονα έχει σχεδόν «καταπιεί» το Χόλιγουντ επενδύοντας μεγαλύτερα κεφάλαια και από τα τρία μεγάλα κινηματογραφικά στούντιο μαζί. Κι όμως, ο Γκρεγκ Πίτερς, Chief Product Officer της εταιρείας, θεωρεί ότι αυτή είναι μόνο η αρχή.

Το φαινόμενο Facebook, πάλι, δεν είναι στην αρχή. Δεκατρία χρόνια λειτουργίας και δύο δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες μετά, το κοινωνικό δίκτυο (ή μάλλον κοινωνικό φαινόμενο) εξακολουθεί να καλπάζει στην κερδοφορία θρυμματίζοντας κατεστημένα ήθη και παγιωμένες αντιλήψεις – ήτοι πουλώντας την ψυχή (και τους χρήστες) του στους διαφημιστές. Ή όπως πιο κυνικά το θέτει ο βρετανός αρθρογράφος και συγγραφέας Τζον Λάντσεστερ: «Το Facebook, για την ακρίβεια, είναι η μεγαλύτερη επιχείρηση παρακολούθησης στην ιστορία της ανθρωπότητας». Ενας νέος κόσμος σίγουρα. Γενναίος; Θα δείξει.

– BHMAgazino

ΤΟ ΒΗΜΑ
ΕΚΔΟΤΗΣ
ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ Α.Ε.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΤΩΝΗΣ Β. ΚΑΡΑΚΟΥΣΗΣ

BHMAgazino
www.vimagazino.gr
e-mail: vimagazino@dolnet.gr
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΛΕΝΑ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

Εβδομαδιαίο περιοδικό.
Κυκλοφορεί
μαζί με «Το Βήμα της Κυριακής»



Γιαμαμότο, Μακ Κουίν, Lady Gaga και... Στέγη! Ο θρυλικός φωτογράφος και ιδρυτής του SHOWstudio, του διαδικτυακού τόπου που έφερε επανάσταση στον χώρο της μόδας, εξηγεί πώς η αγάπη του για την τέχνη επηρέασε τη λαμπερή βιομηχανία, μιλάει για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στο μέλλον και ισχυρίζεται ότι η ομορφιά υπάρχει παντού.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ ***Ισμα Μ. Τουλάτου***

Νικ Νάιτ «Η φωτογραφία έχει φωνή»



Ελένη Καραΐνδρου

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ***Γιώργο Νάστο*** ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ***Ανδρέας Σιμόπουλος***

«Η μελαγχολία είναι λυτρωτική»

Η σπουδαία, διεθνούς φήμης μουσικός μιλάει για τις τελευταίες θεατρικές δουλειές της, για τον θρίαμβο που έζησε πρόσφατα στο Παρίσι αλλά και για την άγνωστη, ανάλαφρη, κωμική πλευρά της.














Η ΕΠΕΛΑΣΗ ΤΟΥ NETFLIX

Από startup που ενοικίαζε DVD μέσω ταχυδρομείου, έγινε, μέσα σε μόλις 20 χρόνια, ο κυρίαρχος του streaming και ο μεγαλύτερος παραγωγός σειρών και ταινιών στον πλανήτη. Τρία στελέχη του εξηγούν το φαινόμενο.

ΑΠΟ ΤΟΝ ***Δημήτρη Γαλάνη***





ΣΤΟ ΜΥΑΛΟ ΤΟΥ FACEBOOK

Εντός του 2017 το κοινωνικό δίκτυο ξεπέρασε τα 2 δισεκατομμύρια χρήστες. Τι σημαίνει αυτό για την επιρροή του στην ιδιωτική ζωή και ποια ηθικά ερωτήματα εγείρει για το οικονομικό του μοντέλο;

ΑΠΟ ΤΟΝ *Μάρκο Καρασαρίνη*





DIEFENBAC BECK/REUTERS

Ανατολή στο Μένλο Παρκ. Εξω από τα κεντρικά γραφεία του Facebook στην Καλιφόρνια το «like» μας διαβεβαιώνει ότι όλα θα πάνε καλά.