

BHmagazino

Η ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ,
Η ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΚΟΛΕΞΙΟΝ,
ΟΙ VISUAL DESIGNERS
ΚΑΙ ΜΙΑ ΘΕΑΜΑΤΙΚΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ ΓΙΑ
ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΣΑΣ ΜΟΝΟ...

FASHION

Η μεγάλη εποιροφή
μετά το lockdown

ΜΠΑ & ΜΕΛΙΝΤΑ ΓΚΕΪΤΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΟ ΔΙΑΖΥΓΙΟ ΠΟΥ ΕΙΓΝΕ ΠΟΤΕ;
ΦΡ. ΜΙΤΕΡΑΝ 40 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ ΓΝΩΤΑΝ Ο ΠΡΩΤΟΣ ΕΚΛΕΓΜΕΝΟΣ ΑΡΙΣΤΕΡΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΜΑΝΑ, ΜΙΤΕΡΑ, ΜΑΜΑ ΜΠΑ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΦΑΝΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΗΤΡΟΤΗΤΑΣ



Ο Δημήτρης Σκουλός
επί το έργον,
στη διάρκεια της
φωτογράφισης μόδας
για το BHMAgazino.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

04 Εβδομάδα

06 Το διαζύγιο και η
περιουσία των Γκέιτς

10 Η νέα πραγματικότητα
της μόδας

14 Fashion editorial:
Born in the USA

24 Φρανσουά Μιτεράν

28 Μάνα, μπέρα, μαμά

30 ΥΡΟ

31 KIA EV6

32 Ζωή στους πάγους

34 Θ for Θαναθόκηθ, του Αρκά



Η ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ BHMAGАЗИНО

Η μόδα γιορτάζει μαζί με την άνοιξη και εμείς γιορτάζουμε μαζί της
μέσα από τον φακό του Δημήτρη Σκουλόου.

Το ροζ, το ροζ της «αθωώστας» ή baby pink, όπως είναι περισσότερο γνωστό, μαζί με το φούξια και μια έντονη αίσθηση για παιχνίδια, pop, shiny υφές, loose φόρμες και μια διάθεση να... αγγίζεις την πολυτέλεια, κυριαρχούν την ερετική σεζόν. Οι άνθρωποι οι οποίοι ασχολούνται με τον φαντασμαγορικό πάντα κόσμο της μόδας γνωρίζουν καλά ότι τα εκρηκτικά χρώματα, τα λαμπερά υφάσματα, τα εντυπωσιακά σχέδια, ο «μαξιμαλισμός» γενικότερα, είναι σποιχεία απαραίτητα για τις δύσκολες εποχές. Το fashion world, όπως και πάρα πολλοί επιχειρηματικοί κλάδοι, γνώρισε μεγάλη κρίση όλους αυτούς τους μήνες της παιγκνίδιας πανδημίας. Η νέα πραγματικότητα, οι σκληρές οικονομικές συνθήκες, ο εγκλεισμός στο σπίτι, έκανε πολλούς να αλλάξουν συνήθειες. Ο κόσμος άρχισε να αγοράζει πολύ λιγότερα ρούχα γιατί δεν του χρειάζονται πλέον, εφόσον οι έξοδοι γίνονταν όλο και λιγότερες. Οι γυναίκες οι οποίες ακόμα και στις πολύ δύσκολες εποχές ονειρεύονται ένα υπέροχο φόρεμα (ένα αέρινο, αις πούμε, Erdem για την άνοιξη ή το καλοκαίρι), ένα ζευγάρι παπούτσια από φίνο δέρμα, μια Gucci τσάντα, ένα μεταξένιο φουλάρι με την υπογραφή Hermès ή Fendi, «έστρειφαν» τώρα περισσότερο την προσοχή τους στις αγορές καλλυντικών, στις αισθητικές αλλά και χειρουργικές επεμβάσεις. Σύμφωνα με μαρτυρίες πλαστικών χειρουργών σε ολόκληρο τον πλανήτη, οι γυναίκες ξέδειφαν και ξέδειύσαν αμύθητα ποσά με σκοπό να βελτιώσουν την εξωπερική τους εμφάνιση. Ετσι ακριβώς! Μέσα στην «άγρια» εποχή της COVID-19. Σε αντίδοτος οικονομικές συνθήκες και σε ένα περιβάλλον γεμάτο ανασφάλεια. Κάποιες άλλες κυρίες και δεσποινίδες εθισμένες στο shopping, συνέχισαν παρά το lockdown να επισκέπτονται ηλεκτρονικά καταστήματα και να «χτυπάνε» τα προϊόντα της αρεσκείας τους. Το περίφημο, δημοφιλές όσο και πανάκριβο Net-a-Porter (φιλοδέσει τις δημιουργίες των διασημότερων σχεδιαστών και τις πλέον λαμπερές, exclusive boutiques), γνώρισε εποχές δόξας λαμπρής. Ποτέ άλλοτε δεν είχε τόσα έσοδα. Οι σημαντικότεροι οίκοι στον κόσμο που δουλεύουν πάνω στο Prêt à porter de luxe και στην Haute Couture αναγκάστηκαν μέσα από αυτή την καινούργια, πρωτόγνωρη κατάσταση, να παρουσιάσουν τα ντεφιλέ τους σε διαδικτυακή μορφή. Οι διασημότεροι σκηνοθέτες, φωτογράφοι μόδας, art directors, fashion editors και top models επιστρατεύτηκαν για ένα άριτο αποτέλεσμα. Η φτηριοπότηρη των κολεξίων χάρισε τις περισσότερες φορές ένα μοναδικής αισθητικής αποτέλεσμα που είχε εικαστικές αναφορές. Ολόκληρος ο πλανήτης, οι άνθρωποι, οι επισήμονες, οι κοινωνικές ομάδες, οι επιχειρηματικοί κύκλοι, προσπαθούν τώρα (οι εμβολιασμοί βοηθούν πολύ σε αυτό) να επανέλθουν σε μια κανονικότητα. Το fashion world επιστρέφει μέσα από νέες κολεξίων και ταλαντούχους designers. Η μόδα γιορτάζει μαζί με την άνοιξη και εμείς εδώ στο BHMAgazino γιορτάζουμε μαζί της, μέσα από μια θεαματική φωτογράφιση. Ο Δημήτρης Σκουλός, με τον οποίο έχω δουλέψει πολύ όλα αυτά τα χρόνια, βριοκόταν και πάλι πίσω από τον φωτογραφικό φακό. Τα ρούχα που επελέγησαν είναι τα κορυφαία διάσημων italikón, γαλλικών και αμερικανικών οίκων. Τα μοντέλα μας (τα δύο ήρθαν ειδικά από το εξωτερικό) απόλαυσαν τη διαδικασία, ακριβώς όπως όλοι εμείς..

Μαργαρίτα Σφέτσα
Διευθύντρια BHMAgazino
msfetsa@alteregomedia.org

ΤΟ BHMA

BHMAgazino

Εβδομαδιαίο περιοδικό που κυκλοφορεί κάθε Κυριακή με το BHMA www.vimagazine.gr, e-mail: vimagazine@tavima.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ
ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΤΩΝΗΣ Β. ΚΑΡΑΚΟΥΖΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ ΣΦΕΤΣΑ CREATIVE ART DIRECTOR Πάννης Κούρτης ART DIRECTOR Τάσος Φαρμάκης
ASSISTANT ART DIRECTOR Εφη Κουτρουμάνη ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΥΛΗΣ Κατερίνα Κολιού ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ Μαριλένα Αστραπέλλου, Ερη Βαρδάκη, Κοσμάς Βίδος,
Πάννης Ζουμπούλης, Μάρκος Καρασαρίνης, Αντώνης Καρπετόπουλος, Ντίνα Καρπασούκη, Αλέξανδρος Καψώλης, Βαγγέλης Κιουδάς, Τάσος Μαντικίδης,
Νατάσα Μπαστέα, Γιώργος Νάστος, Αρης Ραβανός, Λευτέρης Τρύγος GRAPHICS Μάκης Θεοφιλόπουλος PHOTO EDITOR Ευτυχία Κυδωνάκη
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ Πέννυ Λάγκα Τηλ. 210-7547059 plagka@alteregomedia.org ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Άλη Σενόκη
Τηλ. 210-7547063 ixenaki@alteregomedia.org ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Χριστίνα Βατού Τηλ. 210-7547054 chvatou@alteregomedia.org

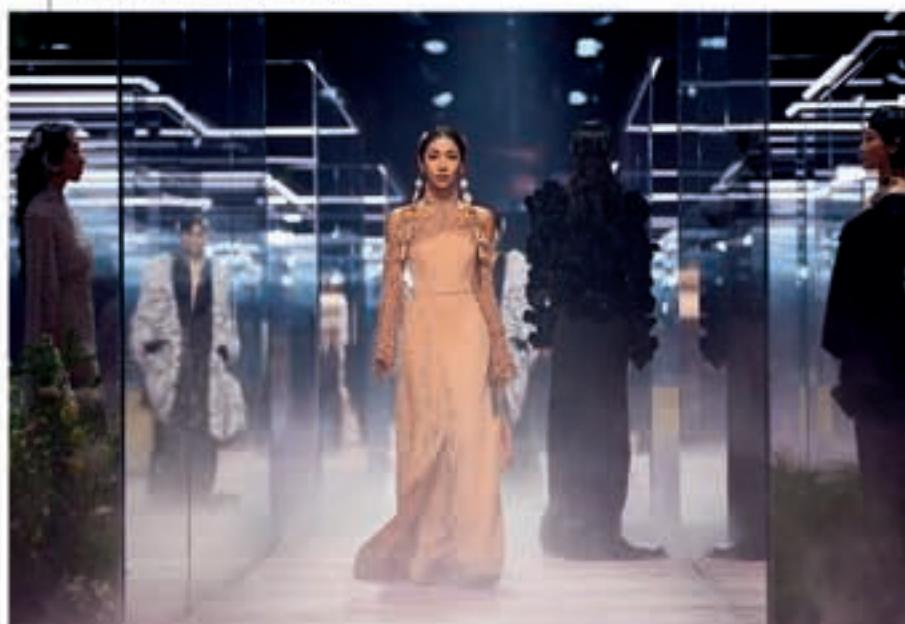
Καθώς βγαίνουμε σιγά-σιγά από τα αυστηρά lockdowns, ο κόσμος της μόδας ετοιμάζεται για τα μεγάλα ντεφιλέ στις σημαντικότερες πρωτεύουσες του πλανήτη, τα οποία, παρότι και εφέτος θα έχουν διαδικτυακή μορφή, αναμένονται πιο αισιόδοξα, ενδιαφέροντα και εντυπωσιακά από ποτέ.



ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ, ΜΕ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΛΕΕΙΟΝ & VISUAL DESIGNERS

Δημιουργία prêt-à-porter του οίκου Dior από την Εβδομάδα Μόδας Ανοιξη/Καλοκαίρι 2021 στο Παρίσι, που διεξήχθη τον περασμένο Σεπτέμβριο.

Και ο οίκος Fendi «παρών» στη Σανγκάη για την Εβδομάδα Μόδας Ανοιξη/Καλοκαίρι 2021.



ΑΠΟ ΤΗΝ ΝΤΙΑΝΑ ΚΑΡΤΣΑΓΚΟΥΗ

Αν η Εβδομάδα Μόδας της Σανγκάης που ολοκληρώθηκε στις 13 Απριλίου είναι ενδεικτική για την τάση εκείνων που θα ακολουθήσουν στις υπόλοιπες μεγάλες πρωτεύουσες – με πιο κοντινή και πολιαρναμένη την Εβδομάδα Μόδας Haute Couture του Παρισιού, που θα πραγματοποιηθεί από τις 4 έως τις 8 Ιουλίου –, τότε τα νέα για τον κόσμο της υψηλής ρατικής είναι πολύ αισιόδοξα. Στα περισσότερα από 100 live events που έλαβαν χώρα στις οκτώ ημέρες που διήρκεσε η δεύτερη μη διαδικτυακή Εβδομάδα Μόδας της κινεζικής μεγαλούπολης μετά το ξέπουλα της πανδημίας, ο αριθμός των αγοραστών ανέβηκε κατά 153% σε σύγκριση με την πρώτη που διεξήχθη τον περασμένο Οκτώβριο, ενώ πολλά brands δήλωσαν ότι αυξήθηκαν και οι παραγγελίες τους (π.χ. το brand Nikita Cai δήλωσε άνοδο κατά 300%). Ο λόγος που εκεί τα shows πραγματοποιήθηκαν παρουσία κοινού είναι γιατί οι Κινέζοι έχουν καταφέρει να σταματήσουν τη διασπορά της COVID-19. Παρ' όλα αυτά, τα ταξίδια ακόμη είναι περιορισμένα, οπότε αυτό έδωσε ένα πλεονέκτημα στους εγχώριους σχεδιαστές. Οι

πο εύποροι Κινέζοι, οι οποίοι είναι και εκείνοι που έχουν τη μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη παγκοσμίως στα προϊόντα πολυτελείας, έχουν σταματήσει να ταξιδεύουν προκεμένου να επισκεφθούν τους αγαπημένους τους διεθνείς οίκους, και έχουν στραφεί στα κινεζικά brands, εκτιμώντας ότι δεν υπολείπονται σε ποιότητα. Ανάμεσα στα καινούργια ονόματα υπήρχαν φυσικά και κάποια παλιά, όπως αυτό του Jason Wu, ο οποίος έδειξε την ανοιξιάτικη κολεξιόν του, όπου κυριαρχούν οι παντελόνες και οι ολόσωμες φόρμες σε απροσδόκητες αποχρώσεις, όπως ματζέντα (μοβ - κόκκινο), κίτρινο και μοβ ανοιχτό. Φυσικά, το «παρών» έδωσαν και κάποιοι ευρωπαϊκοί οίκοι, όπως ο Dior, που παρουσίασε τη συλλογή Pre-Fall 2021, με επιρροές από την pop art και τον νέο φουτουρισμό, και ο Versace, που έσπιουσε ένα μικρό υποβρύχιο «pop up» σε πολυτελές εμπορικό κέντρο της Σανγκάης, αλλά και έφτιαξε ένα βίντεο με συνεντεύξεις για τη γυναικεία ενδυνάμωση. Η συμμετοχή υπήρξε μεγαλύτερη από ποτέ, είτε αυτό μεταφράζεται σε ατελείωτες ουρές έξω από τα μεγάλα venues είτε στα live streaming που συγκέντρωσαν περίπου 10 εκατομμύρια θεατές. Γεγονός που, όπως είπαμε, «άνοιξε την άρ-



Δημιουργία από ανακυκλωμένα υλικά με την υπογραφή της ανερχόμενης σχεδιάστριας Shie Lyu.



Χαρακτηριστικό δείγμα από την κολεξίον prēt-à-porter Ανοιξη/Καλοκαίρι 2021 του οίκου Lanvin.



Η παρέλαση των μοντέλων στο τέλος της παρουσίασης Ανοιξη/Καλοκαίρι 2021 του οίκου Chanel στο Παρίσι, τον Οκτώβριο του 2020.



ξη» και για τον υπόλοιπο κόσμο να βγει, νοερά τουλάχιστον, από τον πολύτιμο εγκλεισμό. Ξεχάμε λοιπόν το athleisure του 2020 και τις πιτζάμες. Οι σχεδιαστές μάς προετοιμάζουν για τη «μεγάλη έξοδο» με στρας, τούλια, πούλιες, έντονα χρώματα, πολυτελή υφάσματα, παιχνιδιάρικα σχέδια, αξιοποιώντας όλα δυσαθέλαμε να φορέσουμε κατά τη διάρκεια των lockdowns και δεν μπορούσαμε. Σημασία δεν έχει απαραίτητη να ταιριάζουν όλα μεταξύ τους, αλλά να μας κάνουν να αισθανόμαστε όμορφα.

Επίσης, επειδή πολλοί εξ ημών και τη φόρμα μας χάσαμε τον τελευταίο χρόνο και ξεχάσαμε να στριμωχνόμαστε σε στενά ρούχα, η άνεση εξακολουθεί να μετράει σε μεγάλο βαθμό. Οπότε οι προτάσεις αρκετών οίκων είναι αυτή να συνδυάζεται με την κομψότητα, ώστε τα περισσότερα κομμάτια να μπορούν να φορεθούν από τον καναπέ μέχρι έξω ή στο club.

Live Streaming v. IRL

Μία από τις μεγαλύτερες αλλαγές που αναμφισβήτητα έχει επιφέρει η πανδημία στον κόσμο της μόδας – έναν από τους πιο σκληρά πληττόμενους επαγγελματικούς χώρους τον τελευταίο χρόνο –, είναι η μεταφορά των ντεφιλέ στο Διαδίκτυο. Τα περισσότερα fashion shows, όπως και

οι εβδομάδες μόδας, πλέον δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν «IRL» – δηλαδή «in real life», που σημαίνει με κοινό και όχι από το Internet –, τα «after parties» δεν είναι παρά μια μακρινή ανάμνηση, οπότε όλοι οι διάσποροι οίκοι έχουν βαλθεί να εντυπωσάσουν με εναλλακτικούς τρόπους τους υποιθήκιους αγοραστές. Βίντεο με ιδιαίτερα concept και εκρηκτικά σκηνικά, γυρισμένα σε δύση, θάλασσες, αεροδρόμια, αρχαιολογικούς χώρους, παλάτια, με ή χωρίς ανθρώπινη παρουσία, πρινέ ντεφιλέ παρουσία ελάχιστων διασημοτήτων, τα οποία προβάλλονται και σε live streaming, πλήρης φτηφιοποίηση με virtual μοντέλα και ρούχα, πασαρέλες που στήνονται στον δρόμο, όλα έχουν μπει στο παιχνίδι του εντυπωσιασμού – και των πωλήσεων, φυσικά. Νέες ειδικότητες έχουν γίνει περιζήτητες για τα εκάσποτε fashion shows. Χαρακτηριστικό παράδειγμα οι visual designers – όπως ο Τούπακ Μαρτίρ, ο οποίος έχει συνεργαστεί, ανάμεσα σε άλλους, με τον οίκο Alexander McQueen – που δουλειές τους είναι να παρδύουν την καλύτερη φτηριακή εικόνα.

Φυσικά, όπως είναι αναμενόμενο, οι περισσότερες πωλήσεις πραγματοποιούνται πλέον online, αφού η φυσική παρουσία στα καταστήματα μέχρι πρόσφατα δεν



Σύμφωνα με στοιχεία της συμβουλευτικής εταιρείας Bain & Company, το μερίδιο των διαδικτυακών πωλήσεων στην αγορά πολυτελείας σχεδόν διπλασιάστηκε σε 23% το 2020 από 12% που ήταν το 2019. Τάση που αναμένεται να συνεχίσει όχι μόνο το 2021, αλλά τουλάχιστον μέχρι το 2025.

Επίσης, όλο και μεγαλύτερος είναι ο ρόλος που διαδραματίζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο της μόδας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα το TikTok, που από ότι φαίνεται έχει σαρώσει όλους τους τομείς της ζωής μας. Η διαδικτυακή πλατφόρμα που έχει μεγάλη επιρροή κυρίως στους νεαρούς εκπροσώπους της Γενιάς «Z», έχει δημιουργήσει τον «TikTok Μήνα Μόδας» για τους χρήστες της, έτσι ώστε, όπως λέει η Σίσι Βι, επικεφαλής στους τομείς μόδας και ομορφιάς του TikTok: «Η μόδα είναι εδώ κάθε μέρα, αλλά θα έλεγα χωρίς μια ειδικά αφιερωμένη εβδομάδα είναι δύσκολο να καταλάβουν οι άνθρωποι πότε να γιορτάσουν. Γι' αυτό θέλουμε να εισαγάγουμε τον «TikTok Μήνα Μόδας», ώστε πραγματικά να παγώσουμε τον θεσμό και να τον γιορτάσουμε μαζί με την κοινότητα με έναν διαφορετικό τρόπο».



Fashion World

BORN IN THE USA

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΚΟΥΛΟΣ
FASHION EDITOR ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ ΖΩΗΣ

Εκρηκτικά χρώματα, ευφάνταστες προτάσεις, καινούργια σχέδια, η δημιουργικότητα των fashion designers στα ύψη. Η νέα, εντυπωσιακή γενιά μοντέλων ποζάρει κάτω από τον ζεστό, ανοιξιάτικο πλίο, με δημιουργίες κορυφαίων γάλλων, ιταλών και αμερικανών σχεδιαστών. Οι κολεξίον για την Ανοιξη/Καλοκαίρι 2021 είναι εμπνευσμένες από τα τέλη της δεκαετίας του '60, με έντονες επιρροές από τα αγαπημένα 70s. Επιρροές στα σχέδια, στα χρώματα, στα εκπληκτικά patterns, ακόμα και στα τεράστια γυαλιά που θυμίζουν αυτά που φορούσε ο αναμφισβήτητο star της δεκαετίας του '70 Μπριτ Εκλαντ. Το BHMAGazino σε αυτές τις σελίδες επέλεξε και φωτογράφισε τα καλύτερα. Με τη σφραγίδα των σημαντικότερων σχεδιαστών μόδας στον κόσμο. Σκηνικό ένα παλιό βενζινάδικο «χαμένο» στο πουθενά. Εικόνες που θυμίζουν ανάλογες στη Βόρεια Καλιφόρνια, στην Αριζόνα, στην Αλαμπάμα. Υπό τους πόκους του εμβληματικού τραγουδιού του Μπρους Σπρίνγκστιν...



Μεταξωτό φόρεμα THE ATTICO,
Soho Soho Boutique.



Στο εξώφυλλο: Μαρουσά: Total look DODO BAR OR, Enny Monaco, Γυαλιά πλίου GUCCI, Delux Hellas.
Emilia: Total look DODO BAR OR, Enny Monaco, Γυαλιά πλίου GUCCI, Delux Hellas.

Make-Up: Ειρην Ρομή - Beehive Artists Hair Styling: Χρύσανθος Σμυρναίος - Beehive Artists
Μοντέλα: Μαρουσά Τζανετή, Emilia Ryszka, David Donald - Agencia Models Βιοτού φωτογράφου: Δημοσθένης Παπαδόπουλος, Χρήστος Παππάς

ΦΡΑΝΣΕΟΥΑ ΜΙΤΕΡΑΝ

ΜΙΑ ΣΠΟΥΔΗ ΣΤΗΝ ΑΜΦΙΣΗΜΙΑ

Πριν από 40 χρόνια, στις 10 Μαΐου 1981, ο γάλλος σοσιαλιστής γινόταν ο πρώτος εκλεγμένος πρόεδρος της Αριστεράς. Προορίζόταν να κυβερνήσει για 14 χρόνια και να αφήσει ένα διακριτό στίγμα στη γαλλική και στην ευρωπαϊκή πολιτική.



AP/WIDEWORLD



AP/WIDEWORLD

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΡΚΟ ΚΑΡΑΣΑΡΙΝΗ

Ο δρόμος προς το Πάνθεον, στην αριστερή όχθη του Σηκουάνα, ήταν κατάμεστος από το πλήθος που φόνταζε το δνομά του. Περπατώντας προς την είσοδο του μνημείου, περιστοιχίζόταν από πρόσωπα όποιος ο γερμανός πρώην καγκελάριος Βίλι Μπραντ, η χήρα του δολοφονηθέντος προέδρου της Χρήσης Σαλβαδόρ Αλιέντε, ο Ούλοφ Πάλμε, ο Φελίνε Γκοντάλες, ο Μάριο Σοάρες, ο Μπετίνο Κράξι, ο Γκαμπριέλ Γκαρσία Μάρκες, ο Αρθουρ Μίλερ, η Μελίνα Μερκούρη. Απόθεσε ένα λουλούδι στους τάφους του πρωτούρου σοσιαλιστή Ζαν Ζορέ, του ηγέτη της αντίστασης Ζαν Μουλέν και του ανθρωπιστή του 19ου αιώνα Βικτόρ Σελσέρ. Βγήκε κρατώντας ένα κόκκινο τριάνταφυλλο και στάθηκε στη βροχή, ενώ ο Πλάθιντο Ντομίνικο τραγουδούσε τη «Μασσαλιώτι-

δα». Η αναγόρευση του Φρανσουά Μιτεράν σε πρόεδρο της Γαλλικής Δημοκρατίας στις 21 Μαΐου 1981 δεν ήταν απλή ορκωμοσία, ήταν ένας θρίαμβος. Επιστέγασμα μιας προσωπικής πορείας 35 ετών και μιας διαδρομής από τις παρυρές του συντηρητισμού ως τον σοσιαλισμό, επιβεβαίωση του τέλους 23 ετών γκυλασμού και δυναμικής ανόδου της Αριστεράς, η νίκη του στις προεδρικές εκλογές της 10ης Μαΐου, πριν από 40 χρόνια, αναγνωρίζόταν ως τομή τόσο για το γαλλικό δσο και για το διεθνές πολιτικό σκηνικό. Για τα επόμενα 14 έτη επρόκειτο να κυριαρχήσει στο εσωτερικό της χώρας και να αναγνωριστεί ως ο τελευταίος των μεγάλων ευρωπαίων ηγετών, αφήνοντας δύρις μετά θάνατον την παράταξη του διχασμένη και με διαιφυγμένες προοπτικές. Φλογερός ρήτορας, στρατηγικός νοούς, διορατικός ηγέτης, καλλι-

εργημένος χαρακτήρας και παράλληλα αριστοτέχνης της κομματικής ίντριγκας, ιδεαλιστής και κυνικός ταυτόχρονα, «οκρύγχα» για πολλούς ως προς τη σκέψη και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, ο Μιτεράν ήταν, κατά τον βιογράφο του, Φίλιπ Σορτ, μια «σπουδή στην αριστομία». Στη μεγάλη βιογραφία του με τίτλο «Mitterrand. A Study in Ambiguity» (εκδ. Bodley Head) ο Σορτ περιγράφει έναν νέο ευπροσήγορο και γοητευτικό, ο οποίος δύναται εγκωμιάνους δωσιλόγους της Κατοχής. Επρόκειτο για στάση που επηρεάζεται θεώρηση από την αναγνώριση των δικών του νεανικών αμφιβολιών: ελκυόταν προπολεμικά από τον κοινωνικό καθολικισμό και την κοινωνική δικαιούνη, δύνως και από τα δεξιά κτηρόγιατα του πρόην κομμουνιστή, έπειτα υπερεθνικιστή και τέλος συνεργάτη των Γερμανών Ζακ Ντοριέ.

Ο Β' Παγκόσμιος Πόλεμος τον έφερε αντιμέτωπο με νέα διλήμματα. Συνελήφθη αιχιδάλωτος

1. Ο Φρανσουά Μιτεράν με τη σύζυγό του, Ντανιέλ, αποχωρούν από το εκλογικό τμήμα όπου ψήφισαν στον δεύτερο γύρο των προεδρικών εκλογών της 19ης Δεκεμβρίου 1985. Το 45% που θα συγκέντρωνε ο Μιτεράν έναντι του Σαρλ ντε Γκωλ ήταν πέραν του αναμενομένου, αλλά δεν αρκούσε.

2. Χαιρετώντας το πλήθος στη λεωφόρο Σανζ Ελιζέ την πλέον αρκωμοσίας του, 21 Μαΐου 1981, μετά την κατάθεση στεφάνου στο μνημείο του Αγγώντου Στρατών που βρίσκεται στην Αφίδη του Θριάμβου.



μετά την πώση της Γαλλίας τον Ιούνιο του 1940, μεταφέρθηκε σε στρατόπεδο στρατού της στη Γερμανία, δραπέτευσε, επανήλθε τον Δεκέμβριο του 1941 σε μια χώρα διαιρεμένη μεταξύ κατεχόμενης ζώνης και δωσιλογικού Βιού. Ο ίδιος συνόψισε επιγραμματικά την παραζάλη της ήττας: η Γαλλία «δεν συνεργάζεται ούτε αντιστέκεται (...), βρισκόταν σε κατάσταση αναμονής». Μοναρχικοί, κληρικοί, αντιδημοκράτες, μιλταριστές, γερμανόφιλοι στοιχίζονταν γύρω από τον 84χρονο στρατάρχη Πετέν αναζητώντας ευκαιρίες καριέρας ή βαυκαλίζονται με την φευδαριθμητή ότι διέσωζε την ανεξαρτησία της πατρίδας. Ο Μιτεράν δεν είχε αυταπάτες: «Ποια ανεξαρτησία; Τα δύο τρίτα της χώρας είναι υπό κατοχή». Εισήλθε όμως και εκείνος στον διοικητικό μιχανισμό του Βιού, το οποίο υπηρέτησε ως τον Ιανουάριο του 1943 κρατώντας

παράλληλα επαφή με την Αντίσταση. Έντασσόμενος στο δίκτυο της δημούργησε και έναν δικό του, μυστικό, ανεξάρτητο πυρήνα. Η αρχόμενη γοητεία του ηγέτη ήταν αισθητή σε άνδρες και γυναίκες. Την περίοδο ακριβώς της ανάδειξής του στο αντιστασιακό κίνημα, την άνοιξη του 1944, η αυτοπεοίθησή του θα κατακτούσε τη 19χρονη Ντανιέλ Γκουζ, η οποία στις 28 Οκτωβρίου θα γινόταν Ντανιέλ Μιτεράν. Γρήγορα θα αντιλαμβανόταν ότι είχε παντρευτεί έναν δον Ζουάν, μόνιμα απόντα μεταξύ πολιτικής και γυναικών, επέλεξε όμως από νωρίς τη στάση της ακλόνητης συζύγου.

Η μακρά πορεία ως την κορυφή

Εχοντας συμμετάσχει στην απελευθέρωση του Παρισιού τον Αύγουστο του 1944 και καταγράψει ως υποθήκη μια σύντομη παρουσία στην κυβέρνηση του

Σαρλ ντε Γκωλ και αναλάβει τη θέση του διευθυντή του περιοδικού «Votre Beauté», ο Φρανσουά Μιτεράν κατέληξε στα 30 του χρόνια, το 1946, στο συμπέρασμα ότι ήταν επαγγελματίας πολιτικός. Μια και οι συσταλιστές ήταν «αρτηριοσκληρωτικοί», οι χριστιανοδημοκράτες «φαρετοί» και ο ίδιος οπαδός του δόγματος «ο σκοπός αγιάζει τα μέσα», στράφηκε στο κεντρό UDSR. Μέσα σε επτά χρόνια έγινε αρχηγός του εξωθόντας τα φιλογκωλικά στελέχη σε αποχώρηση. «Κατείχε άριστα την τέχνη και διακρινόταν ιδιαίτερα για την επίδοσή του στις επικομματικές έριδες», σχολίαζε δημοτικός ο πρώτης πρόεδρος του κόμματος, Ρενέ Πλεβέν. Την τέχνη τη μετέφρασε σε μετεωρική υπουργική πορεία: κατά σειρά, υπουργός Βετεράνων, Εσωτερικών, Δικαιοσύνης, υποδόγλε το 1956 ότι ερχόταν η σειρά του για την πρωθυπουργία. Αντί-

θετα, το αδιέξοδο του βρώμικου πολέμου της Αλγερίας, στην ανεξαρτητοποίηση της οποίας ο Μιτεράν αντιτάχθηκε σθεναρά υπεραισιδόμενος σκληρά στρατιωτικά μέτρα και αρνούμενος για μεγάλο χρονικό διάστημα να παραδεχθεί ότι οι γαλλικές δυνάμεις έκαναν χρήση βασανιστήριων, έφερε τον Ντε Γκωλ στην κυβέρνηση, τη Δεκαή στην εξουσία και τον ίδιο στην πολιτική έρημο το 1958. Η σταδιοδρομία του λίγο έλειψε να τελειώσει εκεί, με τη διαβόητη «υπόθεση του Αστεροσκοπείου», ίντριγκα πολλών επιπέδων και αγνώστου ως σήμερα ηθικού αυτουργού, όπου ο Μιτεράν, προειδοποιημένος για ένα υπόθεμα «συμβόλαιο θανάτου» εναντίον του, συναίνεσε στο να το αφήσει να εξελιχθεί προκειμένου είτε να φανούν οι εξτρεμιστές που κρύβονταν από πίσω είτε ο ίδιος να κερδίσει τη συμπάθεια της κοινής γνώμης. Ωστό-

Αναζητώντας πολιτικό χώρο, ο Μιτεράν συνέλαβε ένα τολμηρό σχέδιο μακράς πνοής: την ενοποίηση της μη κομμουνιστικής Αριστεράς ως αντίβαρο στην προνοία του Σαρλ ντε Γκωλ