

BHMagazino

SUMMER
IS ALMOST
HERE...

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΑΜΕ
ΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ
ΡΟΥΧΑ, ΜΑΓΙΟ
ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ
ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ
ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΕΝΑ
ΕΚΘΑΜΒΩΤΙΚΟ
ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΝΟ
ΤΟΠΙΟ



ΦΙΚΡΕΤΟΓΛΟΥ - ΚΟΥΛΟΥΝΟΓΛΟΥ ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΚΑΛΕΣ ΤΟΥ ART WORLD ΚΑΙ ΤΟ «PERASMA» ΣΤΗ ΛΕΡΟ
HONG KONG & BYRON BAY ΑΞΕΧΑΣΤΕΣ ΚΑΙ... ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΛΗ ΑΚΡΗ ΤΗΣ ΓΗΣ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΑ ΟΛΟΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ ΘΕΑΜΑΤΙΚΑ BUILDINGS ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΓΩΝΙΕΣ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ





Ο κήπος Nian Lan αποτελεί μια οάση ηρεμίας μέσα στο ολοζώντανο Χονγκ Κονγκ.





ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

ΓΟΗΤΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ ΓΕΜΑΤΟ ΑΝΤΙΘΕΣΕΙΣ

Το κομβικό λιμάνι Απω Ανατολής δεν είναι απλώς ένα πυκνοκατοικημένο πολύβουο επιχειρηματικό κέντρο, αλλά και ένας προορισμός με πολλά πρόσωπα που δεν θα αφήσει κανέναν ασυγκίνητο.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΝΑΣΤΟ

Δρόμοι γεμάτοι κόσμο κάθε στιγμή της ημέρας (και της νύχτας), υπαίθριες λαϊκές αγορές και υπερπολυτελή εμπορικά κέντρα, αδάμαστη βλάστηση και πανύψηλοι ουρανοξύστες, Δύση και Ανατολή: όλες αυτές οι ψηφίδες δημιουργούν το πολύχρωμο μωσαϊκό που ονομάζεται Χονγκ Κονγκ, την πολύβουη αυτή μητρόπολη που βρίσκεται στην καρδιά του κινεζικού Νότου. Η ιστορία του ξεκινά πολλούς αιώνες πριν, αλλά η πραγματική του ένταξη στο παγκόσμιο γίγνεσθαι πραγματοποιήθηκε μετά τον Πρώτο Πόλεμο του Οπίου (1839-1842), όταν, με τη Συνθήκη του Νανκίν (29 Αυγούστου 1842), βρέθηκε υπό τον έλεγχο της Βρετανικής Αυτοκρατορίας. Το λιμάνι του, το περίφημο Victoria Harbour, έγινε σημαντικός διαμετακομιστικός κόμβος για το διεθνές εμπόριο τσαγιού, πορσελάνης και μπαχαρικών, προσελκύοντας επιχειρηματικές δυνάμεις από την Ευρώπη, την Ασία και τις ΗΠΑ. Το 1997, ωστόσο, το Χονγκ Κονγκ έγινε μέρος της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας ως Ειδική Διοικητική Περιοχή, διατηρώντας ευρεία αυτονομία στα οικονομικά, νομικά και κοινωνικά του συστήματα, σύμφωνα με την αρχή «μία χώρα, δύο συστήματα». Τα τελευταία χρόνια, βέβαια, η μέγγενη του κινεζικού καθεστώτος γίνεται ολοένα και πιο ασφυκτική, προκαλώντας τριγμούς. Ίσως να θυμάστε τις

μαζικές διαδηλώσεις που έλαβαν χώρα το 2014 και ξανά μετά το 2019-20, με αφορμή κάποιες νομοθετικές αλλαγές.

Γεωγραφικά, η πόλη απαρτίζεται από την περίφημη χερσόνησο του Κασουλόν, το νησί του Χονγκ Κονγκ και το μεγαλύτερο νησί Λαντάου, ενώ δεκάδες μικρότερα νησάκια, όπως τα Lamma, Cheung Chau και Peng Chau, συμπληρώνουν το σκηνικό. Σε μόλις 1.104 τετραγωνικά χιλιόμετρα συνωστίζονται σχεδόν 7,5 εκατομμύρια κάτοικοι, με πυκνότητα που φτάνει τους 6.800 κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο (πρόκειται για την τέταρτη πιο πυκνοκατοικημένη περιοχή στον κόσμο). Το αποτέλεσμα είναι ένα αχανές δίκτυο ουρανοξυστών – πάνω από 9.000 σε όλη την περιοχή – που αντανακλούν την οικονομική δύναμη και το διεθνές κύρος της περιοχής και οι οποίοι συνυπάρχουν με τα στενά σοκάκια, γεμάτα παραδοσιακές αγορές και ναούς. Αξίζει να σημειωθεί πως το Χονγκ Κονγκ θεωρείται το τρίτο μεγαλύτερο οικονομικό κέντρο στον κόσμο (μετά τη Νέα Υόρκη και το Λονδίνο) και φιλοξενεί μεγά-

λο αριθμό δισεκατομμυριούχων (74), κάτι που το κατατάσσει στην έβδομη θέση παγκοσμίως. Δεν είναι τυχαίο ότι πραγματοποιούνται συχνά εκεί αγοραπωλησίες πανάκριβων κοσμημάτων. Ενδεικτικά, μόλις πριν από μερικές ημέρες, σε μία μόνο δημοπρασία του οίκου Sotheby's, πουλήθηκαν κομμάτια αξίας 19,1 εκατ. δολαρίων.

Σύγχρονη τέχνη και διαχρονικοί θησαυροί

Φυσικά, όπου υπάρχει άφθονο χρήμα η σύγχρονη τέχνη κάνει έντονη την παρουσία της. Στο West Kowloon Cultural District έχουν κάνει την εμφάνισή τους την τελευταία πενταετία δύο κορυφαία μουσεία που επικυρώνουν το διεθνές προφίλ της πόλης. Το M+ άνοιξε τις πύλες του τον Νοέμβριο του 2021, φιλοξενώντας εκτενείς συλλογές σύγχρονης τέχνης, design και φωτογραφίας. Με την αρχιτεκτονική υπογραφή των Herzog & de Meuron, το κτίριο, που μόνο εντυπωσιακό μπορεί να χαρακτηριστεί, προσφέρει πανοραμική θέα στο λιμάνι. Οι μόνιμες συλλογές του δίνουν μια ολοκληρωμένη εικόνα του πώς έχει εξελιχθεί η ασιατική σύγχρονη τέχνη τις τελευταίες δεκαετίες, όμως το πολιτιστικό αυτό ίδρυμα ποντάρει και στην εξωστρέφεια, και η έκθεση «The Hong Kong Jockey Club Series: Picasso for Asia - A Conversation» αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της φιλοσοφίας του. Περισσότερα από 60 αριστουργήματα του Πικάσο έχουν μεταφερθεί στο Χονγκ

● Το εντυπωσιακό τηλεφερικό Ngong Ping 360 σε ταξιδεύει πάνω από την πυκνή βλάστηση.



Πώς ένα φιλανθρωπικό δείπνο που διοργανώθηκε για πρώτη φορά τον χειμώνα του 1948 γιγαντώθηκε στο πιο σημαντικό, κομβικό και φωτογενές γεγονός για την παγκόσμια βιομηχανία της μόδας και εξελίχθηκε σε προσκλητήριο για ανά τον κόσμο socialites, διασημότητες και εσχάτως influencers.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΜΠΟΥΡΟΥΣΗ

Στις αρχές Δεκεμβρίου του 1948 η Νέα Υόρκη είχε ήδη αρχίσει να περιστρέφεται γύρω από τον άξονα του χριστουγεννιάτικου πνεύματος. Μόνο παράταιρη ή εκτός του αισθήματος της συλλογικής – ενίοτε με μια ιδέα καταναγκασμού – χαράς δεν θα μπορούσε να θεωρηθεί η απόφαση της Ελενор Λάμπερτ, ή αλλιώς της γυναίκας που μεταξύ άλλων ίδρυσε την Εβδομάδα Μόδας της πόλης και επιβίωσε την περίφημη σήμερα International Best Dressed List – την έχει φιλοξενήσει επί σειρά ετών το περιοδικό «Vanity Fair» –, να διοργανώσει ένα πάρτι για τη νεοϋρκέζικη κοινωνική ελίτ στο ξενοδοχείο Waldorf Astoria. Δεν επρόκειτο για μια ακόμα λαοσύναξη της σειράς, από εκείνες στις οποίες τα σίφι των επιδραστικών της εποχής έσπευδαν να καπαρώσουν το... RSVP, για να περιφέρουν την κοσμικότητα και να ακονίσουν τη φιλαυτία τους. Αλλά διαφημιζόταν – και τελικά έμελλε να καθιερωθεί – ως «Το Πάρτι της Χρονιάς». Η Λάμπερτ, σάρκα από τη σάρκα του Ινστιτούτου Κοστούμιών, το οποίο ήδη από το 1946 λει-

τούργουσε ως τμήμα του Μητροπολιτικού Μουσείου Τέχνης της Νέας Υόρκης, αλλά ακόμα αυτόνομα και ανεξάρτητα από το Met, είχε την ιδέα ενός ετήσιου φιλανθρωπικού δείπνου, τα έσοδα από το οποίο θα ενίσχυαν τους σκοπούς του νεοφώτιστου τότε οργανισμού. Βεβαίως τα πράγματα ήταν παρασάγγας διαφορετικά από το σήμερα. Μια πρόσκληση για το πρώτο Met Gala της ιστορίας κόστιζε μόλις 50 δολάρια. Η σύγκριση με το παρόν είναι ξεκάθαρα άνιση, ειδικά αν έχει κανείς στον νου του πως το 2021 ο Λιούις Χάμιλτον, ο οποίος εφέτος προκρίθηκε ως οικοδεσπότης της διοργάνωσης – μαζί με τον Φαρέλ Γουίλιαμς, τον Κόλμαν Νιομίνγκο, τον A\$AP Rocky και τον Λεμπρόν Τζέιμς σε τιμητική θέση –, είχε δαπα-

νήσει 200.000-300.000 δολάρια από το ουρανομήκες βίος του για ένα τραπέζι στα άδυτα του Metropolitan Museum of Art, όπου από τη δεκαετία του '70 πραγματοποιείται το γκαλά.

Από τη Βρίλαντ στη Γουίντουντ

Η σύγκριση του τότε με το τώρα είναι συντριπτική. Στα χρόνια της Ελενор Λάμπερτ το Met Gala ήταν ένα μάλλον περικλειστο κοσμικό γεγονός που απευθυνόταν και αφορούσε μια συγκεκριμένη ομάδα πληθυσμού – εκείνη που ήθελε να διασκεδάσει μακριά από τα αδιάκριτα βλέμματα και είχε τη δυνατότητα να βάλει βαθιά το χέρι στην τσέπη για να συνδράμει οικονομικά το Ινστιτούτο Κοστούμιών. Τη σημερινή μορφή του event με την οικουμε-

νική ακτινοβολία και τη μαζική απήχηση ξεκίνησε να τη δίνει η – εκ του αποτελέσματος – διορατική ματιά της Νταϊάνα Βρίλαντ (1903-1989). Η εμβληματική δημοσιογράφος μόδας και επί σειρά ετών επικεφαλής της αμερικανικής έκδοσης της «Vogue» ανέλαβε χρέη συμβούλου του οργανισμού το 1972, κάνοντας εμφαντική αλλαγή πλεύσης προς την εξωστρέφεια. Ξαφνικά οι διοργανώσεις του Met Gala, το οποίο

πλέον πραγματοποιούνταν σε jour fixe, ήτοι την πρώτη Δευτέρα κάθε Μαΐου, άρχισαν να πολιορκούνται από διασημότητες. Η Ελίζαμπεθ Τέιλορ, η Μπιάνκα Τζάγκερ, η Νταϊάνα Ροκ, η Λάιζα Μινέλι, η Μπάρμπαρα Στράιζαντ, η Σερ και αργότερα η Μαντόνα έγιναν με την παρουσία τους στο κόκκινο χαλί φορείς του μηνύματος πως το Met Gala ήταν κάτι περισσότερο από απλώς μια φιλανθρωπική εκδήλωση μαρκαρισμένη στο

Στα 30 της χρόνια στο γενικό πρόσταγμα του MET Gala, η Άννα Γουίντουντ πολλαπλασίασε τα έσοδα για το Costume Institute, όμως κάποιοι δεν θα της συγχωρήσουν ποτέ ότι άνοιξε την πόρτα της διοργάνωσης σε κάθε λογής και φυράματος influencers.



BRENDAN MCCORMICK/REUTERS

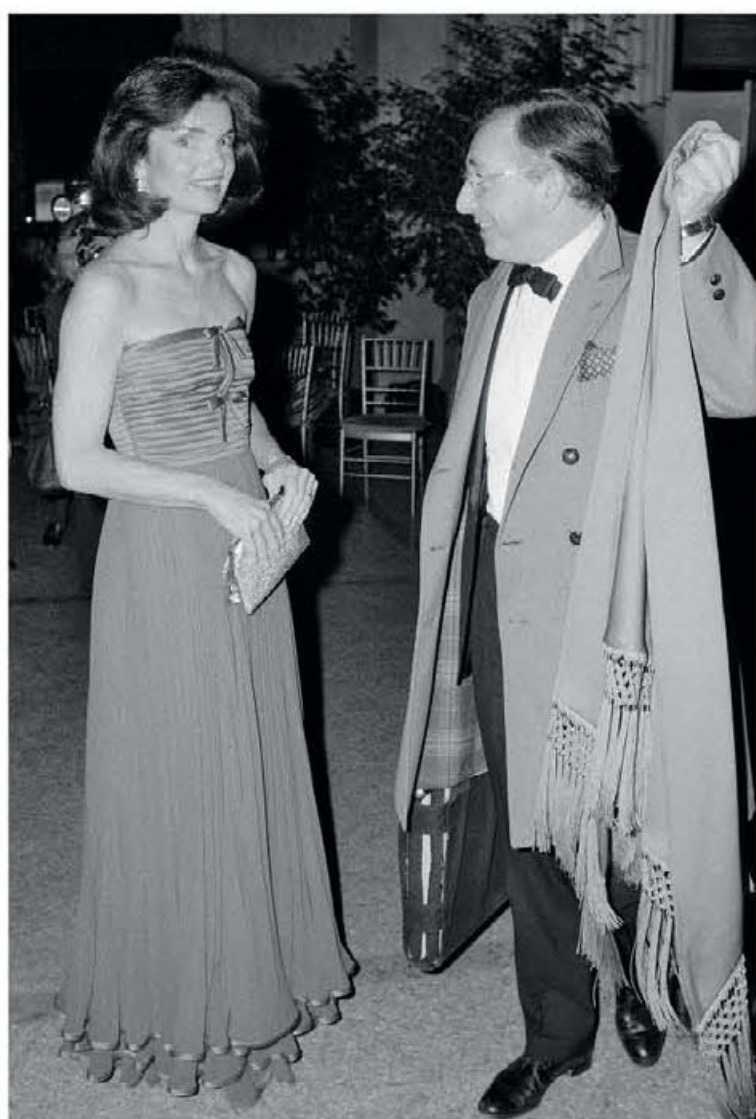
MET GALA Η ΕΑΡΙΝΗ ΛΑΟΣΥΝΑΞΗ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ



Η Ελενор Λάμπερτ ή αλλιώς η γυναίκα που το 1948 έβαλε τα θεμέλια του πιο φωτογενούς γεγονότος για την παγκόσμια μόδα.



καλεντάρι των παρκοκούντων τη βιομηχανία της μόδας. Βεβαίως, για τις διαστάσεις γεγονότος που το Met Gala έχει λάβει σήμερα και για τις μιντιακές τιμές που απολαμβάνει δεν ευθύνεται άλλη από την 75χρονη σήμερα Άννα Γουίντουρ. Η πολύπειρη Chief Content Officer του εκδοτικού ομίλου Condé Nast, η οποία εφέτος συμπληρώνει μία τριακονταετία στο τιμόνι της διοργάνωσης, ανέλαβε έναν σκοτεινό θεσμό με ιστορία (και κούραση) μισού αιώνα και κατάφερε να τον κάνει όχι απλώς επίκαιρο, αλλά να τον εξελίξει στο πιο σημαντικό ετήσιο γεγονός για την παγκόσμια βιομηχανία της μόδας. Επί των ημερών της Γουίντουρ ανέβηκε ο πήχης της αίγλης του γκαλά και από κοντά και οι τιμές των προσκλήσεων, οι οποίες εφέτος αγγίζουν τα 75.000 δολάρια κατ' άτομο. Η πανίσχυρη βρεανοαμερικανίδα executive κατάφερε να κάνει το Met Gala γη της επαγγελίας για κάθε celebrity που σέβεται τη διασημότητά του και – κυρίως – viral για όλον τον υπόλοιπο κόσμο που το παρακολουθεί για να εμψυχωθεί ή να το κρίνει – ή, ακόμα καλύτερα, και τα δύο μαζί. Και μάλιστα αναλαμβάνοντας ενίοτε ακόμα και αποφάσεις και πρωτοβουλίες που κρίθηκαν αμφιλεγόμενες αλλά τελικά απέδωσαν καρπούς. Παρότι, για παράδειγμα, έως το 2019 η πόρτα της κοσμικής λαοσύναξης παρέμενε ερμητικά κλειστή για τη νέα καθεστηκυία τάξη, εκείνη



Επάνω: Ο ιστορικός τέχνης Καρλ Κατς συνόδευσε την Τζάκι Κένεντι στο γκαλά του 1977. Αριστερά: Από τη δεκαετία του '70 η Cher έχει κολλήσει ούκ ολίγα ένσημα στη «μπιτέρα» των κόκκινων χαλιών.

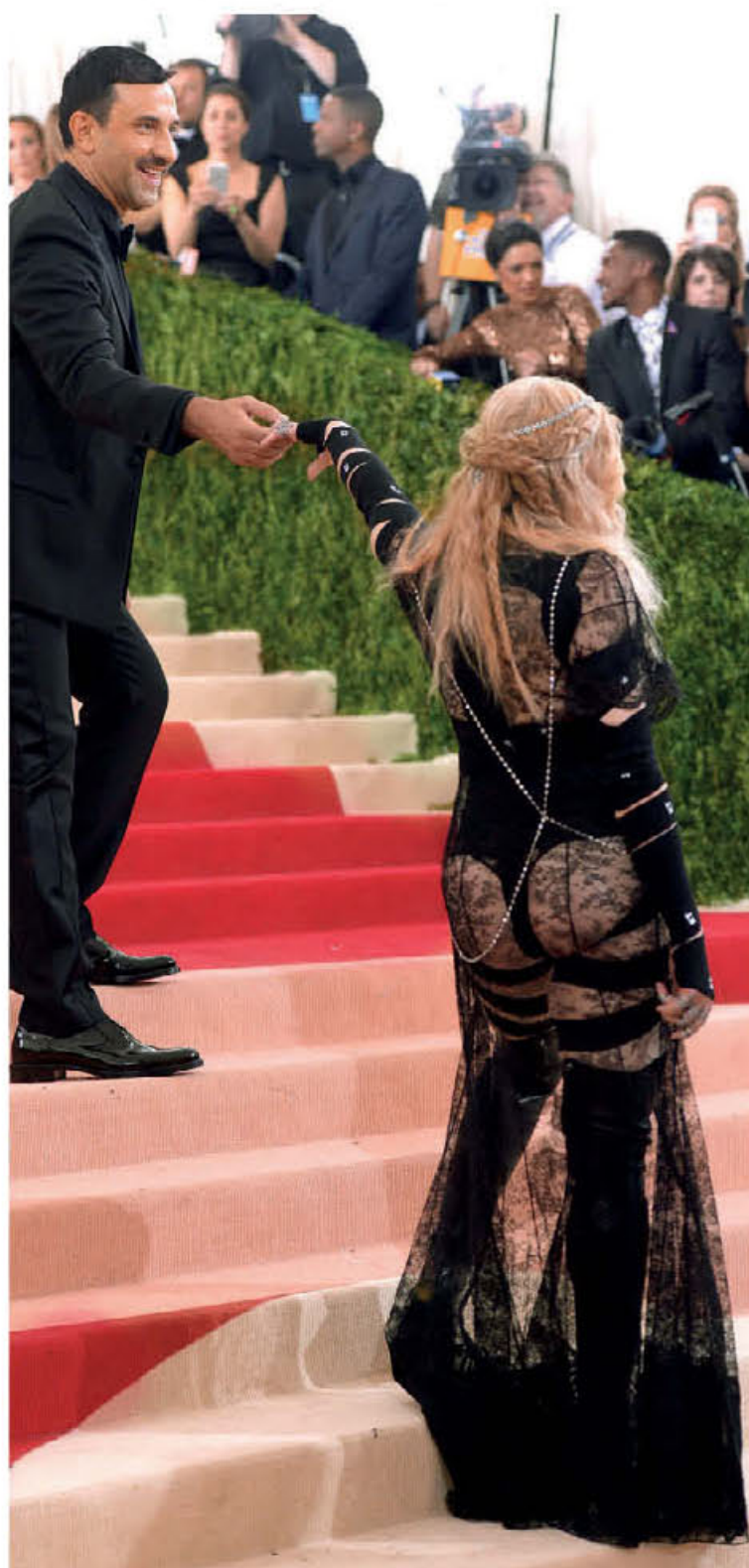


Μια πρόσκληση για το πρώτο Met Gala της ιστορίας κόστιζε μόλις 50 δολάρια. Επί των ημερών της Άννα Γουίντουρ ανέβηκε ο πήχης της αίγλης του θεσμού και από κοντά και οι τιμές συμμετοχής, που εφέτος αγγίζουν τα 75.000 δολάρια κατ' άτομο



Το 2019 η Kim Καρντάσιαν χώρεσε μετά κόπων, βασάνων και ενός θεόστενου κορσέ στη δημιουργία του Τιερί Μιγκλέρ. Η πιτάνια προσπάθειά της έγινε μάλιστα αντικείμενο ντοκιμαντέρ μικρού μήκους.

Ο Ρικάρντο Τίσι προσφέρει χείρα βοήθειας στη Madonna, που το 2016... γδύθηκε περίφημα μέσα σε μία δημιουργία του.



Ο Τζάρεντ Λίτο το 2019, με ιδανικό αξεσουάρ ένα ομοίωμα της κεφαλής του.



ΤΟ ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΝΟ ΑΓΓΙΓΜΑ ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ...

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΚΟΥΛΟΣ
FASHION DIRECTOR ΝΑΤΑΣΑ ΛΙΟΝΑΚΗ

Λευκά, ιβουάρ και κάτι από μαύρο, στην πιο «ρομαντική» του διάσταση. Κάποια από τα πλέον χαρακτηριστικά ρούχα του καλοκαιριού, σε ένα εντυπωσιακό φωτογραφικό αφιέρωμα. Δαντέλες, διαφάνειες, αέρινα outfits, μαγιό και αξεσουάρ με διάσημες υπογραφές. Ένα editorial μόδας με φόντο μια υπέροχη ελληνική παραλία. Ρομαντική διάθεση αλλά και αισθησιασμός. Το καλοκαίρι, παρά τις «περίεργες» για την εποχή καιρικές συνθήκες, είναι εδώ. Αφεθείτε στις αχτίδες του ήλιου και ταξιδέψτε εκεί που υπάρχουν κρυστάλλινες θάλασσες και δαντελωτές ακρογιαλιές. Επιλέγοντας πάντα τις δημιουργίες που ταιριάζουν στο ολόλαμπρο, ξέγνοιαστο ελληνικό καλοκαίρι...

Make-Up Stellar (D-Tales Creative Agency)
Hair Spiros Daskalou (D-Tales Creative Agency)
Μοντέλο Dasha Kazakova (Ace Models)
Βοηθός Φωτογράφου Δημοσθένης Παπαδόπουλος



Τσάντα «The Spiaggia round bag», Jacquemus, attica.
Ψηλόμεσο σόρτς Philosophy Di
Lorenzo Serafini, Soho-Soho.