

mar claire

ΙΟΥΛΙΟΣ 2013 €5,50

160
must haves
+

ΤΑ ΑΝΘΛΙΑΚΑ
ΣΚΕΦΤΟΝΤΑΙ

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΣΙΑ ΚΟΣΙΩΝΗ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ
ΑΛΙΚΗ ΓΕΩΡΓΟΥΛΗ
ΖΟΪ ΣΑΛΑΝΤΑΝΑ

+ΕΞΤΡΑ
ΤΕΥΧΟΣ DECO

ΜΑΚΙΓΙΑΖ
ΤΑ ΕΘΝΙΚ
ΧΡΩΜΑΤΑ
ΤΩΝ
ΔΙΑΚΟΠΩΝ

ΠΡΩΤΑ
Η ΔΟΥΛΕΙΑ
Η ΠΑΓΙΔΑ
ΤΟΥ ΝΕΟΥ
ΦΕΜΙΝΙΣΜΟΥ

ΧΩΡΙΣ
ΔΙΑΙΤΑ
ΟΙ 10 ΑΠΛΕΣ
ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ
ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΟ
ΜΕΤΑΒΟΛΙΣΜΟ

*Metallic
Shine*



STYLE ATEEZOYAP



ΣΟΥΕΝΤ ΓΟΒΕΖ
GIANVITO ROSSI ΜΕ
ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΑΠΟ
ΣΑΤΕΝ, ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ.
ΕΜΠΡΙΜΕ ΓΟΒΕΖ
LUCIANO PADOVAN,
LUCIANOPADOVAN.IT.
ΔΕΡΜΑΤΙΝΕΣ ΤΣΑΝΤΕΖ
DIORISSIMO ΜΕ CHARM
TO LOGO, DIOR
BOUTIQUE

ΠΟΥΠΟΥΔΙΑ ΚΑΙ ΚΡΥΣΤΑΝΝΑ
ΣΕ ΠΑΛΙ ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ.
STYLING: GIULIA FORONI
ΦΩΤΟ: CARLTON DAVIS



Ερωτική

Η ΠΑΝΙΣΧΥΡΗ ΓΥΝΑΙΚΑ
ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ FACEBOOK ΕΚΑΝΕ ΤΟ ΣΥΝΟΗΜΑ LEAN IN
ΤΟ ΜΑΝΙΦΕΣΤΟ ΤΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΗΣ. ΓΙΑΤΙ ΟΜΩΣ ΜΑΣ ΚΑΝΕΙ
ΝΑ ΝΙΩΘΟΥΜΕ ΑΚΟΜΑ ΠΙΟ ΑΝΗΜΠΟΡΕΣ;
ΑΠΟ ΤΗ ΓΑΛΛΑΤΕΙΑ ΛΑΣΚΑΡΑΚΗ

Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Σε αυτήν τη δεύτερη εγκυμοσύνη είχα ορκιστεί στον εαυτό μου ότι θα περάσω τις τελευταίες μέρες πριν μπω στο μαιευτήριο κάνοντας μόνο πεντικιούρ, γιόγκα και ψώνια. Και όμως, να 'μαι πάλι να απαντάω από το σπίτι σε επαγγελματικά mails και να παραδίδω αυτό το άρθρο λίγα 24ωρα πριν γεννήσω.

Η ειρωνεία είναι ότι το θέμα μου είναι αυτή η γυναίκα. Η Σέριλ Σάντμπεργκ, η chief operating officer του Facebook, το χαμογελαστό πρόσωπο της οποίας βρίσκεται παντού εδώ και τρεις μήνες από τότε που βγήκε το βιβλίο της *Lean in: Women, Work, and the Will to Lead*. Εκεί λέει κάτι που δεν θα αρέσει σε καμία γυναίκα: πως εξακολουθούμε να μη φτάνουμε στα γραφεία των διοικητικών συμβουλίων επειδή σαμπνάρουμε μόνες μας τον εαυτό μας, επειδή κόβουμε ταχύτητα όταν κάνουμε παιδιά (ή και πολύ πριν τα κάνουμε), επειδή παρατάμε τα ταλέντα μας και δεν προσπαθούμε αρκετά. Και ότι ακριβώς επειδή το να αφήνεις το μωρό σου ή το μικρό παιδί σου στο σπίτι και να φεύγεις για το γραφείο είναι αρκετά σπαραξικάρδιο για να το περνάς κάθε μέρα, εκείνο που σε σώζει είναι τουλάχιστον η δουλειά στην οποία πηγαίνεις να σε ανταμείβει σε κάθε επίπεδο. Το μόνο που έχεις να κάνεις είναι να σηκώνεις τα μανίκια και να «γείρεις μπροστά», να κάνεις «lean in» προς το στόχο σου, προς την ομάδα σου, προς το αφεντικό σου με θάρρος και αυτοπεποίθηση.

Από τη μία ξέρεις ότι η Σάντμπεργκ έχει ένα κάποιο δίκιο. Από την άλλη θέλεις να της φέρεις το λάπτοπ στο κεφάλι. Διότι η Σέριλ Σάντμπεργκ δεν είναι σαν εσένα κι εμένα. Η 43χρονη Σέριλ Σάντμπεργκ είναι μία από τις πιο επιτυχημένες μάντζερ του κόσμου με δύο πτυχία από το Χάρβαρντ (Νομική και Διοίκηση Επιχειρήσεων), με έναν πλούσιο CEO σύζυγο, τεράστια προσωπική περιουσία, ένα μικρό στρα-

τό από οικιακές βοηθούς και νταντάδες και μια δουλειά της οποίας πλέον τα ωράρια και τα μίτινγκ μπορεί να ορίζει η ίδια. Είναι ο δεύτερος πιο σημαντικός άνθρωπος στο Facebook μετά τον Μαρκ Ζούκερμπεργκ από το 2008, πριν από αυτό ήταν αντιπρόεδρος στην Google και πιο πριν διευθύντρια προσωπικού του τότε υπουργού Οικονομικών Λόρενς Σάμερς. Το 2011 ήταν η νούμερο 5 στην ετήσια λίστα του *Forbes* με τις 100 πιο Ισχυρές Γυναίκες του Κόσμου, πάνω από τη Μισέλ Ομπάμα.

Το βιβλίο της ξεπήδησε από μια 15λεπτη ομιλία που έδωσε το 2010 στο συνέδριο TED με τίτλο *Γιατί έχουμε τόσο λίγες γυναίκες leaders*, το βίντεο της οποίας έχει μέχρι σήμερα πάνω από 2 εκατομμύρια views. Στο νέο αυτό φεμινιστικό (ή μήπως όχι και τόσο) μανιφέστο των 172 σελίδων μας προειδοποιεί για το ότι οι γυναίκες έχουν σταματήσει να κάνουν οποιαδήποτε πρόοδο στην κορυφή της αμερικανικής επιχειρηματικότητας (μόνο 21 στους 500 CEOs είναι γυναίκες και το νούμερο είναι στάσιμο εδώ και μία δεκαετία) και δίνει συμβουλές για το πώς να «καθόμαστε στο τραπέζι» (των μίτινγκ) και να προσέχουμε ποιον παντρευόμαστε (υποστηρίζει ότι είναι από τις πιο κρίσιμες επιλογές καριέρας, εννοώντας ότι χρειάζεσαι δίπλα σου κάποιον σαν το δικό της, τον Ντέιβ Γκόλντμπεργκ, ένα alpha male με κατανόηση, που άφησε μια πολύ καλή θέση στη Yahoo ώστε όλη η οικογένεια να είναι μαζί στη Νότια Καλιφόρνια –μη φανταστείς ότι έγινε πωλητής σε σούπερ μάρκετ, ανέλαβε CEO στη Survey Monkey).

Η Σάντμπεργκ μπορείς να πεις ότι εφαρμόζει κατά γράμμα όσα μας λέει στο *Lean in*. Κανείς στο Facebook δεν έχει γραφείο. Εκείνη κάθεται δύο καρέκλες μακριά από τον



Ζούκερμπεργκ στον ανοιχτό εργασιακό χώρο της εταιρίας στο Μένλο Παρκ της Καλιφόρνιας. Δίπλα της έχει μια χειροτεχνία του 7χρονου γιου της και της 5χρονης κόρης της που γράφει «Σ' αγαπώ, μαμά». Απέναντί της κάθεται η εδώ και χρόνια βοηθός της Καμίλ Χαρτ ρυθμίζοντας στην οθόνη της το καθημερινό πρόγραμμα της διευθύντριάς της. Και όταν η Σέριλ θέλει να μιλήσει στο νεαρό αφεντικό, το οποίο συμβαίνει συχνά, γυρίζει την περιστρεφόμενη καρέκλα της και κυριολεκτικά «γέρνει μπροστά». «Γυναίκες που ανήκουν σε χαμηλότερες μισθολογικές και μορφωτικές βαθμίδες ενδεχομένως να αναρωτιούνται πώς στο καλό η Σάντμπεργκ περιμένει από αυτές να “γείρουν προς” τα βιοποριστικά επαγγέλματά τους», σχολιάζει μια αρθρογράφος του *Time*.

Η αλήθεια είναι πως δεν μπορείς να κατατάξεις τη Σάντμπεργκ στις παραδοσιακές φεμινίστριες. Για παράδειγμα, ρίχνει όλο το φταίξιμο στις γυναίκες και όχι στις επιχειρήσεις ή στην πολιτεία που δεν διευκολύνουν μια εργαζόμενη μητέρα με ευέλικτα ωράρια και οικονομική φύλαξη παιδιών για όλους. Όταν μια δημοσιογράφος τη ρωτάει πόσες ντανάδες έχει στο σπίτι, αρνείται να απαντήσει λέγοντας ότι «αυτό είναι μια ερώτηση που δεν θα την έκανες ποτέ σε έναν άνδρα στέλεχος». Το γεγονός ότι δεν καταδέχεται να την αντιμετωπίζουν ως γυναίκα είναι μεν αξιοθαύμαστο αλλά τα δεδομένα

δεν παύουν να λένε αυτό που πολλές από εμάς βιώνουν στο πετσί τους, πως μόνο με υπερφυσικές ικανότητες ή μπόλικά λεφτά μπορείς να πορευτείς έτσι: οι γυναίκες καριέρας της διπλανής πόρτας εξακολουθούν να κάνουν διπλάσια λάντζα σπιτιού από τους συζύγους τους και έχουν αναλάβει τα 2/3 της φροντίδας του παιδιού. Πώς να «γείρεις μπροστά» όταν το μόνο που έχεις κουράγιο να κάνεις στο τέλος της μέρας είναι να γείρεις στον καναπέ;

ΝΑ ΠΩΣ ΤΑ ΚΑΤΑΦΕΡΝΕΙ

Για να είμαστε δίκαιοι η πραγματικά συμπαθής Σέριλ δεν προτείνει να γίνουμε άνδρες. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιεί στο γραφείο της είναι πέρα για πέρα θηλυκές και άκρως νοικοκυρεμένες. Τα μίτινγκ είναι η σπονδυλική στήλη κάθε εργάσιμης μέρας κι εκείνη φροντίζει να αρχίζουν στην ώρα τους και να γίνονται όλα οβέλτα. Εκτός από περιβόητα ανυπόμονη είναι και πρακτική: προνοεί οι άνθρωποι να μη συναντιούνται ποτέ με άδειο στομάχι. Ακόμα και ο Ζούκερμπεργκ παραδέχεται: «Από τότε που μας ήρθε η Σέριλ είμαι πολύ λιγότερο πεινασμένος». Φεύγει από τη δουλειά στις 5.30 το απόγευμα και αφού περάσει χρόνο με τα παιδιά της επιστρέφει στο γραφείο το βράδυ να συνεχίσει. Γιατί σίγουρα δεν πετυχαίνει όσα πέτυχε δουλεύοντας 9 με 5, ας μη γελιόμαστε.



ΜΙΧΑΗΛ ΧΑ

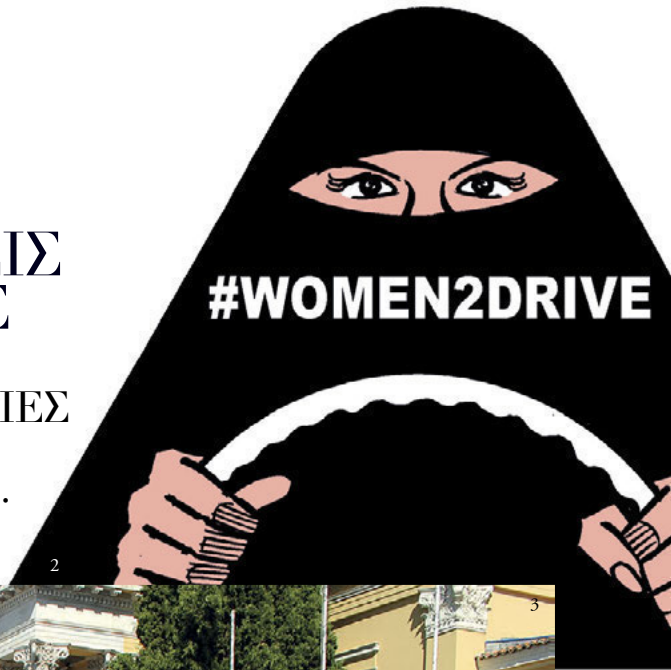
ΜΑΥΡΟ ΑΜΑΝΙΚΟ ΦΟΥΤΕΡ
PIERRE BALMAIN ΜΕ
ΦΕΡΜΟΥΑΡ, ΕΡΟΝΥΜΟ
Ε>ΜΟRΕ
ΣΤΗΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΣΕΛΙΔΑ
ΜΑΥΡΟ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ
PIERRE BALMAIN,
ΕΡΟΝΥΜΟ Ε>ΜΟRΕ

ΕΙΚΟΣΙ ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ, ΔΩΔΕΚΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ.
Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΜΙΧΑΛΗ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗ
ΑΠΟ ΠΟΛΥ ΝΩΡΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΤΑΝ
ΟΛΟΤΑΧΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.
ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ. ΦΩΤΟ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΓΙΗΣ

ΤΖΗΤΖΙΑΝΝΗΣ

@ # LIKE, SHARE, MEME.
Ο ΑΚΤΙΒΙΣΜΟΣ ΚΑΙ
ΟΙ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ
ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΣΕ
ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ.

ΜΙΛΗΣΑΜΕ ΜΕ ΤΙΣ ΑΚΤΙΒΙΣΤΡΙΕΣ
ΠΟΥ, ΟΤΑΝ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ, ΕΙΝΑΙ ΟΝ LINE.
ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ



1. ΤΟ ΣΗΜΑ ΤΟΥ FACEBOOK ΔΙΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΜΕ ΕΜΠΙΝΕΥΣΗ ΤΗΝ ΑΡΑΒΙΚΗ ΑΝΟΙΞΗ. 2. ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΗΓΗΣΗ. 3. ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΚΑΛΕΣΜΑ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΤΟ ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩ FACEBOOK. 4. ΤΟ ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟ TWEET ΤΗΣ ΑΝ ΚΑΡΙ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΟΔΗΓΗΣΕ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΓΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΠΛΑΝΟΥ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ ΣΤΗΝ ΑΙΤΗ. 5. ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΤΩΝ ΓΙΑΤΡΩΝ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ ΣΤΟ FACEBOOK.



Την Τετάρτη, 4 Ιουλίου, η ψήφισή της συνθήκης ACTA από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Παρακολουθεί διαδύσσει!

5. Ενδεχόμενη εφαρμογή της ACTA απειλεί την πρόσβαση στα βασικά φάρμακα



Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα απευθύνουν έκκληση στα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου να καταψηφίσουν την ACTA

Comment · Share
Harry Gazi and 62 others like this.
in all 5 comments
Οσοδοιοι Διδασκαλοι Τι είναι η ACTA; Τι ακριβώς προτείνεται να εισαχθούν οι δυνάμεις να καταναλώσουν φάρμακα που παράγονται από την "βιοτεχνική" φαρμακοβιομηχανία. Γνωρίζοντας τις συνέπειες που επιφέρουν σε ένα φάρμακο όπως καταλαμβάνουμε είναι πολύ εύκολο να παρ... See more
18 hours ago · Like · 43

ΟΙ ΑΚΤΙΒΙΣΤΡΙΕΣ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA

Υπάρχει ένας μπελάς που λέγεται twitter. Τα μεγαλύτερα ψέματα ακούγονται εκεί. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ο μεγαλύτερος μπελάς της κοινωνίας», δήλωσε ο Ταγίπ Ερντογάν μετά τα πρόσφατα επεισόδια της πλατείας Ταξίμ στην Κωνσταντινούπολη. Λίγα λεπτά μετά το κόψιμο των πρώτων δέντρων οι κάτοικοι της περιοχής χρησιμοποίησαν τα social media για να συντονιστούν. Μέσα σε λίγες ώρες όλη η χώρα φλεγόταν. Η συμβολή των κοινωνικών δικτύων στην τουρκική άνοιξη ήρθε να προστεθεί σε αυτήν της αραβικής. Ήταν μετά τα γεγονότα της πλατείας Ταχίρ στο Κάιρο που ένας Αιγύπτιος ονόμασε τη νεογέννητη κόρη του Facebook μέσα στον ενθουσιασμό των εξεγέρσεων και της αποχώρησης του Χόσνι Μουμπάρακ. Η μικρή πήρε το όνομα Facebook Τζαμάλ Ιμπραήμ για να θυμίζει τις επαναστάσεις που άναψαν μέσω των social media αλλά και τους Άραβες που οι φωτορεπόρτερ απθανάτισαν να κρατούν πρόχειρα πλακάτ από χαρτόνι με την επιγραφή facebook. «Το ίντερνετ δεν είναι διαδεδομένο στις χώρες που συμβαίνουν οι αραβικές εξεγέρσεις. Τα περισσότερα facebook groups που τις στήριζαν είχαν δημιουργηθεί στη Δύση από άτομα που είχαν καταφέρει να διαφύγουν», μου λέει ο Θωμάς Σίδερης, δημοσιογράφος και συγγραφέας του βιβλίου *Οι ακτιβιστές του ψηφιακού κόσμου* (εκδ. Πασχαλίδης). Σε αυτό γράφει, μεταξύ άλλων, για τη Νεντά από το Ιράν και τη Μανάλ αλ Σαρίφ από τη Σαουδική Αραβία. Η πρώτη ήταν μια νεαρή γυναίκα που όταν τον Ιούνιο του 2009 είδε χιλιάδες συμπατριώτες της να διαδηλώνουν στους δρόμους διαμαρτυρόμενοι για τη νοθεία στις εκλογές, ενώθηκε μαζί τους. Εκεί πυροβολήθηκε από ελεύθερο σκοπευτή και έχασε τη ζωή της. Η σκηνή μέσα σε λίγες ώρες έκανε το γύρο του κόσμου στο you tube και η Νεντά έγινε σύμβολο της Πράσινης Επανάστασης, όπως ονομάστηκε η εξέγερση, αλλά και της ελευθερίας των γυναικών. Ανάλογη ήταν και η περίπτωση της Μανάλ αλ Σαρίφ που μέσω facebook δημιούργησε μια κίνηση υπέρ του δικαιώματος των γυναικών να οδηγούν στη Σαουδική Αραβία.

Οι διαδηλωτές της Occupy Wall Street, οι Los Indignados στην Ισπανία και οι Αγανακτισμένοι του Συντάγματος δεν θα μπορούσαν να συντονιστούν τόσο άμεσα και τόσο αποτελεσματικά χωρίς τα social media. Ταυτόχρονα οι τεχνολογικές εξελίξεις προσαρμόστηκαν στις ανάγκες των ακτιβιστών, όπως στην περίπτωση του app που σχεδιάστηκε ειδικά για να διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ των διαδηλωτών της Occupy Wall Street, ενώ δημιουργήθηκαν εξελιγμένα softwares που πιελοποιούν ασφαλέστερα τις φωτογραφίες για να διασφαλιστεί η ανωνυμία των εικονιζομένων.

ΣΧΟΛΕΙΟ ΓΙΑ ΑΚΤΙΒΙΣΤΕΣ

Τα κόλπα και το οπλοστάσιο των social media και το πώς αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν προς όφελός τους διδάσκει στους ανά τον κόσμο ενδιαφερόμενους η Σχολή Ακτιβιστών που ιδρύθηκε πρόσφατα στη Φλώρεντία, στο κτίριο μιας πρώην φυλακής που σήμερα λειτουργεί ως πολιτιστικό κέντρο. Η σχολή είναι παράρτημα του Ινστιτούτου Robert Kennedy Center κι εκεί συγκεντρώνονται άνδρες και γυναίκες απ' όλο τον κόσμο. «Έλληνες δεν το έχουν επισκεφθεί ακόμα— για να εκπαιδευτούν σε θέματα ψηφιακής ασφάλειας, συγκέντρωσης πόρων και στρατηγικής καμπάνιας. Το Marie Claire μίλησε με μία από τις «σπουδάστριες» της σχολής, την Πακιστανή Νιχάτ Νταντ, ιδρύτρια της οργάνωσης Digital Rights Foundation που έχει έδρα το Πακιστάν και θέλει να εξασφαλίσει το δικαίωμα όλων, και ιδιαίτερα των γυναικών, να εκφράζονται ελεύθερα χωρίς να απειλούνται αλλά και να έχουν ένα μη λογοκριμένο ίντερνετ. Η οργάνωση της Νιχάτ αυτό το διάστημα τρέχει και την καμπάνια Take Back the Tech, ένα κάλεσμα στις γυναίκες να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία για να βάλουν τέλος στη βία εναντίον τους.

Η δράση της Νιχάτ είναι κάτι παραπάνω από απαραίτητη σε μια χώρα που οι κυβερνήσεις μπλοκάρουν τα website με την πρόφαση αντιισλαμικού ή βλάσφημου περιεχομένου και στην οποία εδώ και ένα χρόνο κανείς δεν έχει πρόσβαση στο you tube. Το πρότζεκτ της Νιχάτ, εκτός από το ότι ενημερώ-



ΦΟΡΕΜΑ
SPORTMAX,
MAX MARA

Η ΣΙΑ ΚΟΣΙΩΝΗ ΕΧΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΔΕΝ ΑΠΑΡΝΕΙΤΑΙ ΤΗ ΘΗΛΥΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΓΙΑ
ΧΑΡΗ ΤΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΕΩΡΕΙ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ
ΚΑΡΙΕΡΑ Ή ΠΑΙΔΙΑ ΨΕΥΤΟΔΙΛΗΜΜΑ.
ΑΠΟ ΤΟΝ ΒΑΪΟ ΠΑΠΑΝΑΓΝΟΥ
ΦΩΤΟ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΠΗΣ

Οπως το είχε προγραμματίσει, η Σία Κοσιώνη πήρε το πτυχίο της από το τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτελείου στα τέσσερα χρόνια. Στη διάρκειά τους όλα πήγαν όπως έπρεπε, χωρίς καμία δυσάρεστη ανατροπή. Ούτε εκείνο το ένα μάθημα που έχασε σε μία εξεταστική κατάφερε να τη βγάλει εκτός στόχου. Κάθε πρωί ξυπνούσε από τις 6 γιατί δούλευε, ήδη από το πρώτο έτος, πολλές ώρες στο ραδιόφωνο. Δεν ξενυχτούσε. Όταν τελείωσε, μπήκε στο μεταπτυχιακό του LSE για τα New Media και πάλι διάβαζε πολύ. Δεν προσπάθησε να μείνει στο Λονδίνο. Ήξερε ότι ήθελε να γυρίσει στην Ελλάδα για να κάνει την καριέρα που είχε στο μυαλό της. Τέσσερα χρόνια μετά παρουσίαζε το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του ΣΚΑΙ. Μερικές φορές, όχι συχνά, κάτι μπορεί να σκεφτεί, κάτι να δει και να καθίσει να γράψει με τρόπο που να δείχνει τα συναισθήματά της. Υπάρχει ένα τέτοιο μπλογκ με προσωπικά κείμενά της από την εποχή του Λονδίνου. Δεν θέλει να μου πει πώς λέγεται και δεν υπάρχει περίπτωση να κάνει κάτι που δεν θέλει.

Γιατί είσαι τόσο επιφυλακτική; Είμαι πολύ προσεκτική και γιατί εκπροσωπώ ένα σταθμό και γιατί η δημοσιότητα που διαχειρίζομαι με φοβίζει. Είναι αναγκαίο κακό και καλό μαζί. Δεν μου αρέσει να την προκαλώ.

Υποθέτω ότι είναι και η δουλειά που σε έχει κάνει πιο προσεκτική. Τα media είναι ανδροκρατούμενο περιβάλλον. Οι γυναίκες δέχονται αμφισβήτηση, κρίνονται από την εξωτερική εμφάνιση, υπάρχουν δεύτερες και τρίτες σκέψεις για όσες τελικά επιβάλλονται και όλα αυτά είναι πράγματα για τα οποία πρέπει να αμυνθείς. Δεν υπάρχει άλλος τρόπος από τη δουλειά σου.

Εσύ τι χρειάστηκε να αλλάξεις στον εαυτό σου για να αμυνθείς; Έχω αναγκαστεί να γίνω σκληρότερη, γιατί δεν είμαι καθόλου σκληρή. Έχω μεγάλο εύρος ευαισθησιών και ρομαντισμού. Παλιά μου ήταν εμπόδια. Τώρα έχω μάθει να τα διαχειρίζομαι. Πρέπει να γίνεις λίγο μάγκας για να επιβιώσεις. Από την άλλη δεν μου αρέσουν οι γυναίκες που προσπαθούν να το παίξουν άνδρες και απεμπολούν τα θηλυκά χαρακτηριστικά τους προκειμένου να επιβληθούν.

Όλοι ευαίσθητοι δεν λέμε ότι είμαστε; Πώς καταλαβαίνεις εσύ την ευαισθησία; Συχνά θυμώνω υπερβολικά, στενοχωριέμαι υπερβολικά και με παίρνει από κάτω υπερβολικά.

Έχεις κλάψει για τη δουλειά; Όχι πολλές φορές αλλά όσες έχει γίνει ήταν με γοερά κλάματα. Κυρίως επειδή δεν μπορούσα να συγκρατήσω τα νεύρα μου, όχι από στενοχώρια. Το τι θα κάνω σε φάσεις κρίσης το επεξεργάζομαι πάντα με ψυχραιμία. Το κλάμα είναι αποτέλεσμα έντασης.

Η εικόνα σου πάντως είναι αυστηρή, σαν τίποτα να μην μπορεί να σε καταβάλει. Βγάζω πολλή αυστηρότητα, μου το λένε. Όταν λες ένα δελτίο ειδήσεων, όμως, δεν μπορείς ούτε χαζοχαρούμενος να είσαι ούτε φαφλατάς. Δεν μπορώ να κάνω πλάκα με αυτά που αλλάζουν τη ζωή του κόσμου ούτε να είμαι χαλαρή όταν μιλάω για την ανεργία.

Νομίζω ότι τα τελευταία χρόνια είσαι περισσότερο ανθρωπίνη, πιο χαλαρή. Η σιγουριά των βημάτων που έχω κάνει μου επιτρέπει και να αστείευτώ και να πω κάτι παραπάνω. Εδραιώνεσαι και χαλαρώνεις. Στην αρχή όντως δεν το είχα αλλά ήταν η άμυνά μου στο να επιβληθώ και να πείσω ενώ είμαι γυναίκα και 27 χρόνων.

Γιατί ο ΣΚΑΙ έχει ακόμα ένα δελτίο στις 7; Δεν είναι δελτίο, είναι ενημερωτική εκπομπή και ήταν επιλογή της διοί-

METALLICS

AK

PASTELS

ΣΑΤΕΝ, ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ,
ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΚΑΡΑΜΕΛΑΣ
ΚΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΥΦΕΣ.

*FASHION EDITOR: MARILENA KARAGIANNI
PHOTOGRAPHER: THANASSIS KRIKIS (10AM)*

MANTO, RAXEVSKY.
ΣΟΡΤΣ TOP SHOP,
ΣΟΤΡΙΣ, ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ
BURBERRY
PRORSUM,
BURBERRY.COM





ΤΖΙΝ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ **LACOSTE**,
NOTOGALLERIES. ΣΟΡΤΣ
GIANFRANCO FERRE ΑΠΟ
ΒΑΜΒΑΚΙ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑ
ΠΥΘΩΝΑ, ΕΡΟΝΥΜΟ
Ε>MORE. ΒΡΑΧΙΟΛΙ **THEN**
AND NOW SHOP BY KATIE
ROWLAND. ΔΑΧΤΥΛΙΔΙΑ
BALENCIAGA BY NICOLAS
Ghesquiere, **BALENCIAGA**
BOUTIQUE. ΡΟΛΟΪ
ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΟΣ **MICHAEL**
KORS, **MICHAELKORS.COM**.
ΜΠΟΤΑΚΙΑ, **GUCCI**

WILD

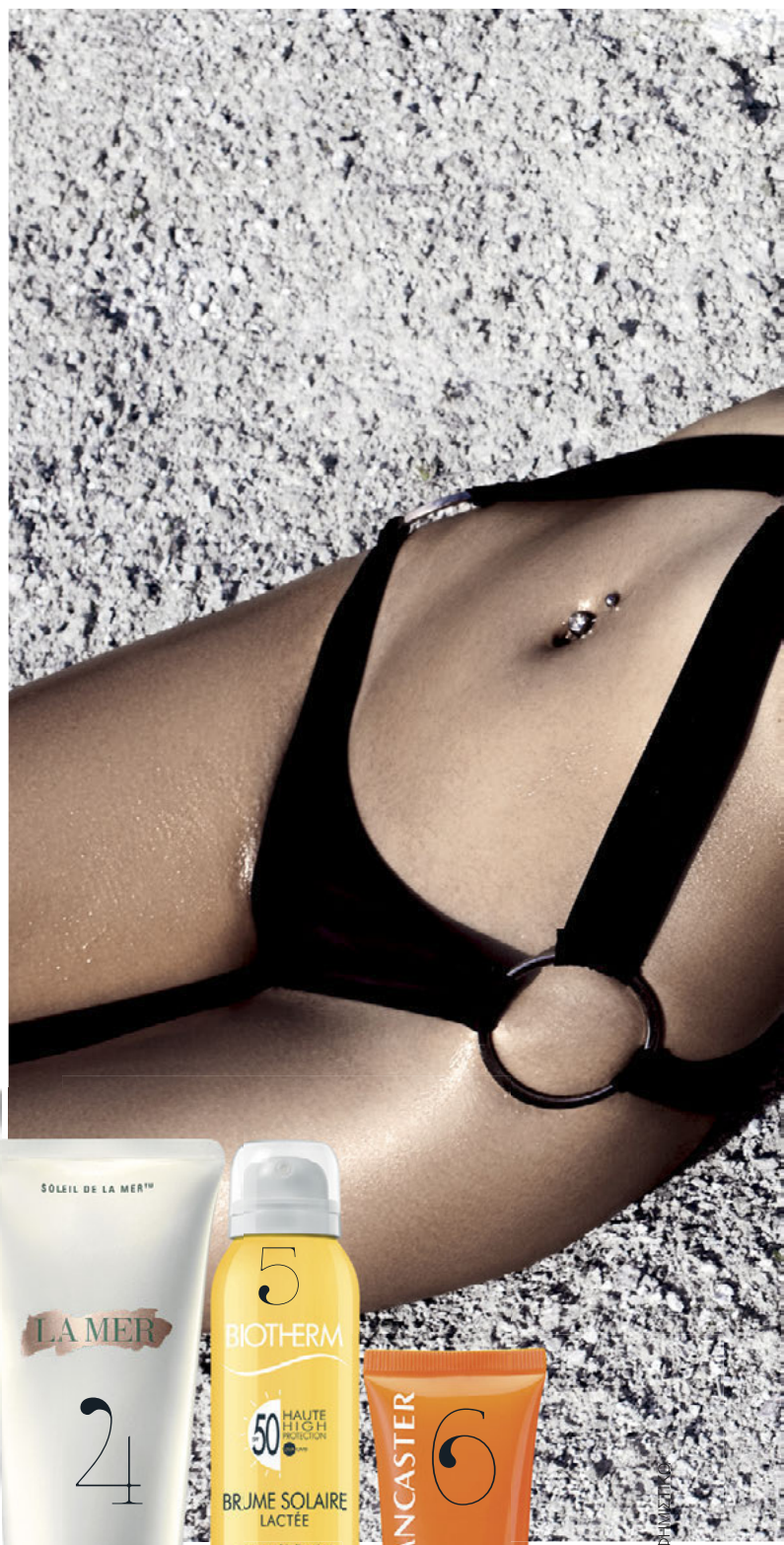
ΤΟ ΔΕΡΜΑ ΦΙΔΙΟΥ ΧΡΙΖΕΤΑΙ ΦΕΤΟΣ
Ο ΚΥΡΙΑΡΧΟΣ ΠΑΙΚΤΗΣ ΤΟΥ ΣΕΞΙ CASUAL ΣΤΙΑ.
FASHION EDITOR: ELISABETTA MASSARI
PHOTOGRAPHER: DAVID BELLEMERE

THING

Η εποχή που τα αντηλιακά προστάτευαν την επιδερμίδα μόνο από τα εγκαύματα ανήκει στο παρελθόν. Σήμερα, η επιστήμη έχει προχωρήσει τόσο ώστε γνωρίζουμε πως οι βλάβες που προκαλεί ο ήλιος είναι πολύ περισσότερες από ένα κοκκίνισμα στην επιφάνεια. Η δερματολογία πλέον λαμβάνει ως δεδομένο πως, όποιος κι αν είναι ο τύπος δέρματος, οι ανάγκες του όταν εκτίθεται στην ηλιακή ακτινοβολία αλλάζουν. Ακόμα και το καλά ενυδατωμένο δέρμα μπορεί να αφυδατωθεί, ένα δέρμα χωρίς ευαισθησίες είναι πιθανό να παρουσιάσει φωτοαλλεργία, ενώ και η νεανική επιδερμίδα ίσως εμφανίσει σημάδια γήρανσης, όπως λεπτές ρυτίδες και πανάδες. Φέτος τα αντηλιακά στοχεύουν στο να προλάβουν τις φθορές σε όλα τα επίπεδα. Με το κατάλληλο προϊόν μπορούμε να επηρεάσουμε τη συμπεριφορά του δέρματος και να το βοηθήσουμε να παραμείνει άθικτο κάτω από τον ήλιο. Αρκεί να φροντίσουμε να απλώσουμε ένα αντηλιακό που εφαρμόζει σωστά. Σαν γάντι.

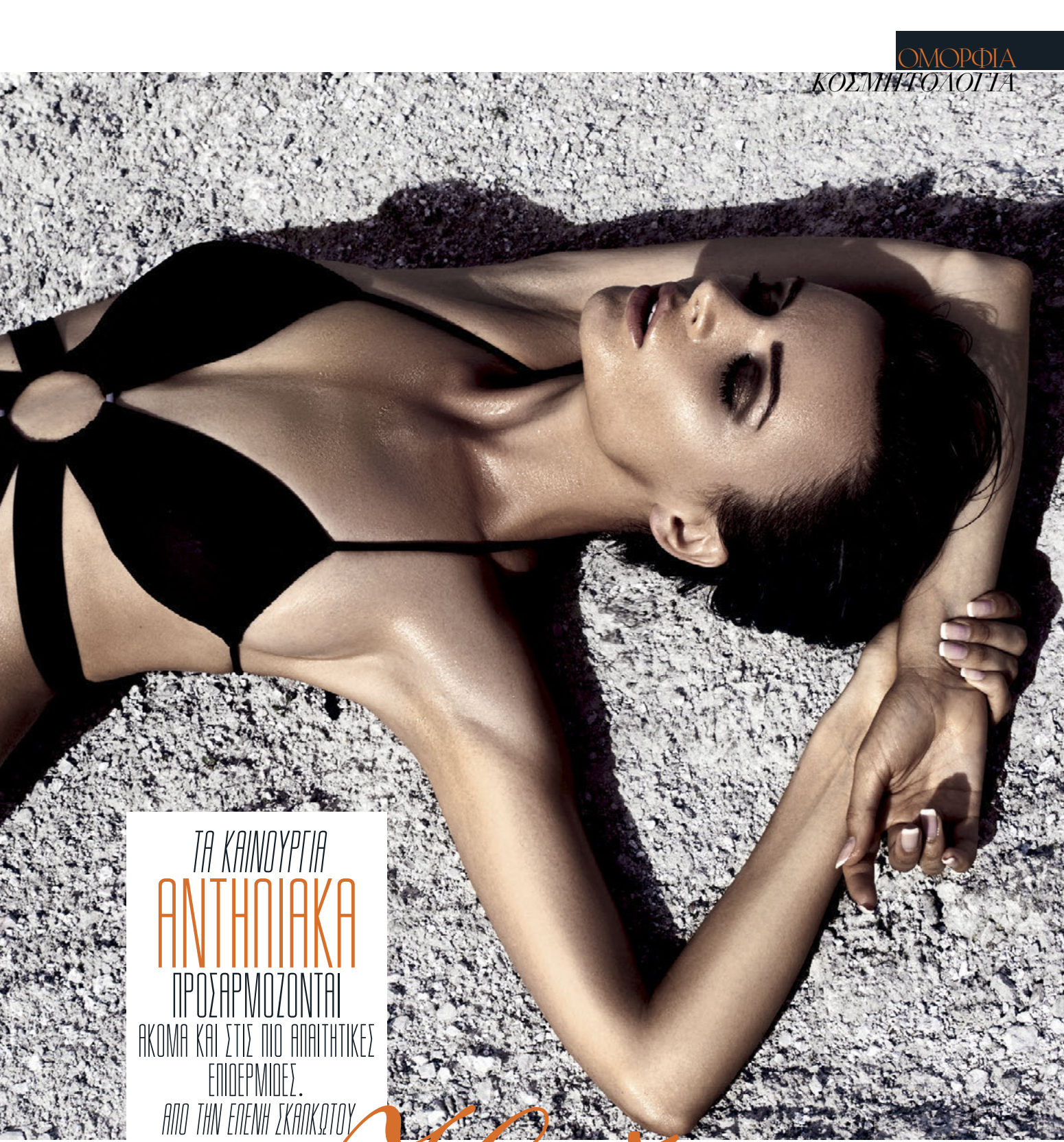
Φωτογήρανση

Κάθε φορά που βγαίνουμε στον ήλιο οι υπεριώδεις ακτίνες βομβαρδίζουν το δέρμα και καταστρέφουν το DNA των κυττάρων με αποτέλεσμα να επιταχύνεται η γήρανση. Όταν είμαστε νέες τα κύτταρα επιδιορθώνουν αυτόματα τις βλάβες χάρη στο δικό τους μηχανισμό. Με το πέρασμα όμως του χρόνου και τη συνεχή έκθεση στον ήλιο η φυσική διαδικασία αποκατάστασης του DNA εξασθενεί κι έτσι τα σημάδια της φωτογήρανσης κάνουν την εμφάνισή τους με τη μορφή ρυτίδων, μικρών αγγείων στο δέρμα και καφέ κηλίδων. Οι τεχνολογίες των ειδικών αντηλιακών είναι ο μόνος τρόπος για να διατηρήσουμε για μεγαλύτερο διάστημα το δέρμα μας λαμπερό και υγιές.



1. ΑΝΤΗΛΙΑΚΟ ΣΩΜΑΤΟΣ GENIFIQUE SÔLEIL SPF 30 BODY ΤΗΣ LANCÔME (€37,20 ΤΑ 150 ML) 2. ΑΝΤΗΛΙΑΚΟ ΣΩΜΑΤΟΣ SILKY BRONZE SUN PROTECTIVE CREAM FOR BODY SPF 30 ΤΗΣ SENSAIL BY KANEBO (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΣΤΑ ΝΟΤΟΣGALLERIES) 3. ΑΝΤΗΛΙΑΚΟ GRADUAL TANNING LOTION FACE-BODY ΤΗΣ LA PRAIRIE 4. ΑΝΤΗΛΙΑΚΟ THE FACE AND BODY GRADUAL TAN ΤΗΣ LA MER 5. ΑΝΤΗΛΙΑΚΟ ΣΩΜΑΤΟΣ BAUME SOLAIRE LACTÉE SPF 50 ΤΗΣ BIODERMA (€26,50 ΤΑ 150 ML) 6. ΑΝΤΗΛΙΑΚΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ SUN DELICATE SKIN SPF 50+ ΤΗΣ LANCASTER

ΦΩΤΟ: SHUTTERSTOCK.
ΤΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ



ΤΑ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ
ΑΝΘΗΛΙΑΚΑ
ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ
ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΕΣ
ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΕΣ.
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΚΑΝΚΩΤΟΥ

Η ΕΞΥΜΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

DECO

marie claire

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2013

Summer for

ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ
ΟΡΟΦΗΣ BLACK
CHERRY/GOLD
EDITION
THS NIKA
ZUPANC



ΚΗΠΟΣ, ΒΕΡΑΝΤΑ, ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ
ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ OUTDOOR DESIGN



Η ART DE LA TABLE ΤΗΣ
ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ

ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ ΟΡΟΦΗΣ JOHNNY
B BUTTERFLY ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ
INGO MAURER, ROOM

ΜΠΟΥΦΕΣ
PAPILLON ΣΕ
ΣΧΕΔΙΟ RENE
BOUCHARA,
ROCHE
BOBOIS

ΠΙΑΤΟ ΦΑΓΗΤΟΥ ΤΗΣ MARLENE
MOSQUET ΓΙΑ ΤΗΝ 150ή ΕΠΕΤΕΙΟ ΤΟΥ
ΟΙΚΟΥ BERNARDAUD, ΚΑΤΟΠΙΝ
ΠΑΡΑΓΕΛΙΑΣ, PAVILLON CHRISTOFLE

ΒΑΜΒΑΚΕΡΕΣ
ΠΙΤΣΕΤΕΣ
ΠΡΟΣΩΠΟΥ CELESTE
ΜΕ ΜΠΟΡΝΤΟΥΡΑ
ΖΑΚΑΡ ΚΑΙ ΚΕΝΤΗΜΑ,
€29,80 ΤΟ ΣΕΤ ΤΩΝ
3 ΤΜΧ., KENTIA

ΤΡΑΠΕΖΑΚΙ
ΡΟΜΠΕΙ ΑΠΟ
ΔΕΡΜΑ ΚΑΙ
ΜΕΤΑΛΛΟ ΣΕ
ΣΧΕΔΙΟ PAOLA
NAVONE,
INTERNI



ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ
ΥΦΑΣΜΑ
BUTTERFLY
PARADE
ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ
CHRISTIAN
LACROIX
ΓΙΑ ΤΗΝ
DESIGNERS
GUILD, Φ. 1,37
Μ., €109,50 ΤΟ
Μ., ΣΥΛΛΟΓΕΣ

ΦΤΕΡΑ

ΓΡΑΜΜΕΣ ΚΑΙ ΜΟΤΙΒΑ
ΠΟΥ ΑΠΟΓΕΙΩΝΟΥΝ.

ΚΕΡΑΜΙΚΗ
ΚΑΝΑΤΑ ΤΗΣ
ΜΑΚΚΟΥ, BOX
ARCHITECTS

ΚΑΝΑΠΕΣ MODIFY
ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ
ΤΗΣ DIESEL
MOROSO, INTERNI

ΕΠΙΔΑΠΕΔΙΕΣ ΣΤΗΛΕΣ
-ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ
MADAME ΤΗΣ
ALBERTA, RESAIKOS
ITALIAN LIVING

ΚΑΡΕΚΛΑ BANJOOLI
ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΙΡΑ
M'AFRIQUE ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ
SEBASTIAN HERKNER
ΓΙΑ ΤΗ MOROSO,
DESIGN PLAZA

ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΗΡΑΣ
BUTTERFLY ΣΕ
ΜΟΝΤΕΡΝΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
ΤΗΣ FIRE DESIGN, ΑΠΟ
€90, TELCHINES



ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ VOL DU GOLIATH, **ROCHE BOBOIS**



ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΚΑΘΙΣΜΑ DACHSHUND ΤΗΣ COVO, €354, **LIGHT PLUS**



ΞΥΛΙΝΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ WOVEN, ΑΠΟ €640, **FABBRICA**



ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΙΡΑ KOMODO ΤΗΣ OSBORNE & LITTLE, €167,70 ΤΟ ΡΟΛΟ ΤΩΝ 5 Τ.Μ., **ΣΥΛΛΟΓΕΣ**



ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ ΟΡΟΦΗΣ PALLAS ΤΗΣ LIGHTYEARS, **ARTEMIDE**



ΞΥΛΙΝΟΣ ΠΑΓΚΟΣ CENTREPEDE ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ HECTOR ESRAWE ΓΙΑ ΤΗΝ PIRWI, **DESIGN PLAZA**

GHINA

ΧΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗ ΦΥΣΗ.



ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΠΟΛΥΘΡΟΝΑ NEW SAFARI CAMP ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ RALPH LAUREN, **AB&E**

ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΟ ΠΟΥΦ ΤΑΤΟ ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ MAURIZIO GALANTE ΚΑΙ TAL LANCMAN ΓΙΑ ΤΗΝ CERRUTI BALERI, **AREA DOMUS**



ΧΑΜΗΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΤΩΛΑ ΑΠΟ ΒΑΜΜΕΝΟ ΞΥΛΟ ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ FERRUCCIO LAVIANI ΓΙΑ ΤΗΝ EMMEMOBILI, **DESIGN PLAZA**



ΔΕΡΜΑΤΙΝΟΣ ΚΑΝΑΠΗΣ MANDY, **D. MICHALOPOULOS**



ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΗ ΠΟΛΥΘΡΟΝΑ IGLOO ΜΕ ΣΚΕΛΕΤΟ ΑΠΟ ΜΑΣΙΦ ΟΞΙΑ ΚΑΙ ΑΦΑΙΡΟΥΜΕΝΟ ΚΑΛΥΜΜΑ, ΑΠΟ €570, **FABBRICA**



ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ STAND ΓΙΑ ΒΙΒΛΙΑ PTOLOMEO ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ BRUNO RAINALDI, **INTERNI**

ΑΥΤΟΚΟΛΜΗΤΑ ANTS ΑΠΟ ΒΙΝΥΛΙΟ, €14,50 ΤΑ 35 ΤΜΧ., **STICKY.GR**





MARC JACOBS, ΑΝΟΙΞΗ/ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ '13

HOME COUTURE

ΟΤΑΝ ΟΙ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ
ΜΟΔΑΣ ΝΤΥΝΟΥΝ
ΤΟ ΣΠΙΤΙ.
ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΩΑΝΝΑ ΜΙΧΕΛΑΚΟΥ



4



5

1. ΤΑΠΕΤΖΑΡΙΑ CARNETS ANDALOUS PATIO
ΤΟΥ ΚΡΙΣΤΙΑΝ ΛΑΚΡΟΥΑ ΓΙΑ ΤΗΝ DESIGNERS
GUILD, ΣΥΛΛΟΓΕΣ 2. Η MARNI ΑΝΕΘΕΞΕ ΣΕ
ΠΡΩΗΝ ΦΥΛΑΚΙΣΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΚΟΛΟΜΒΙΑΣ
ΝΑ ΦΤΙΑΞΟΥΝ ΚΑΡΕΚΛΙΕΣ ΑΠΟ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ. ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΒΟΗΘΟΥΝ
ΠΑΙΔΙΑ ΜΕ ΜΗΤΕΡΕΣ ΣΤΗ ΦΥΛΑΚΗ
3. ΚΑΡΕΚΛΙΑ ΜΕ ΥΦΑΣΜΑ ΜΑΡΚ ΤΖΕΙΚΟΜΠΣ
4. ΚΑΝΑΠΕΣ FORSYTE SAGA ΤΟΥ
ΟΙΚΟΥ RALPH LAUREN, ΑΒΑΞ
5. ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΘΗΚΗ DELMEERE
ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ RALPH LAUREN, ΑΒΑΞ



6

RALPH LAUREN, ΑΝΟΙΞΗ/ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ '13



Συνήθως οι εταιρίες ενήλων της Ιταλίας και οι Ιταλοί designers δεν μπλέκουν στα πόδια της μόδας. Άλλωστε το design δεν ακολουθεί σεζόν ή μόδα από τη φύση του. Το αντίθετο όμως, οι οίκοι μόδας και οι μόδιστροι να λανσάρουν έπιπλα, είναι μια τάση των τελευταίων ετών που ειδικά φέτος πήρε διαστάσεις επιδημίας. Οίκοι όπως οι Fendi, Kenzo, Ralph Lauren, Missoni, Armani και Versace παρουσιάζουν κάθε χρόνο μια μεγάλη συλλογή στις Home σειρές τους, όμως φέτος το design φαίνεται να προσέλκυσε και μόδιστρους χωρίς σειρές σπιτιού. Ο Ζαν Πολ Γκολπιέ σχεδίασε μια σειρά από μαξιλάρια, στομάν και ριχτάρια με κινέζικους δράκους για τη Roche Bobois, ενώ τον κλασικό και ταυτόχρονα εκκεντρικό καναπέ Mah Jong της Roche Bobois έντυσε φέτος η Σόνια Ρικιέλ. Το ντεμπούτο του έκανε ο Μαρκ Τζέικομπς, που με τη συνεργασία της Δανής σχεδιάστριας Νίνα Τόλστρουπ και του λονδρέζικου στούντιο 19 Greek Street παρουσίασαν τις καρέκλες Ricriare: Life After Catwalk με περισσεύματα από υφάσματα από τη νυν αλλά και προηγούμενες συλλογές του Τζέικομπς. Μετά το ντεμπούτο της σειράς Hermès Home το 2011, με κομμάτια των Σιγκέρου Μπαν και Ζαν ντε Γκαστίν, ο οίκος φέτος παρουσίασε τη σειρά επίπλων Necessaires από τον Φιλίπ Νιγκρό και μια σειρά υφασμάτων και ταπετσαριών εμπνευσμένων από τα κλασικά σχέδια των εμβληματικών μαντιλιών Hermès. Ο οίκος Louis Vuitton, επιστρέφοντας φέτος στις ρίζες του ως εταιρία με προϊόντα ταξιδιού, παρουσίασε τη σειρά Objets Nomades, η οποία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων δερμάτινη αιώρα και πλιάν καρεκλάκι, μαξιλαράκι ταξιδιού, θερμός, λάμπα και τραπέζακι. Τα σχεδίασαν μερικοί από τους κορυφαίους designers στον κόσμο όπως οι Atelier Oïd, οι αφοί Καμπάνα και η Κονστανς Γκιόσέ. **mc**



6. Ο MAH JONG NTYMEΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΝΙΑ ΡΙΚΙΕΛ, ROCHE BOBOIS
7. ΤΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΓΙΑ ΚΑΝΑΠΙΔΕΣ ΤΟΥ ΓΚΟΛΠΙΕ, ROCHE BOBOIS
8. ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ ΚΑΙ ΥΦΑΣΜΑΤΑ HERMES, HERMES BOUTIQUE
9. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ HERMES ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΣΕΙΡΑΣ ΕΠΙΠΛΩΝ ΤΗΣ 10. ΚΡΕΜΑΣΤΗ ΘΗΚΗ ΚΑΙ ΚΑΡΕΚΛΑ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΤΗΣ LOUIS VUITTON 11. ΚΑΡΕΚΛΑ CERVA ΤΗΣ FENDI, AB&E



FENDI, ΑΝΟΙΞΗ/ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ '13





ΤΕΤΡΑΓΩΝΗ ΠΙΑΤΕΛΑ
DJERBA, €16,30, ΚΑΙ
ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ ΠΙΑΤΟ
ΦΡΟΥΤΟΥ AURORA, €6,80,
ΙΩΝΙΑ. ΠΛΕΚΤΟ ΧΑΡΤΙΝΟ
ΣΟΥΠΛΑ, €7,95, ΚΑΙ
ΠΙΑΤΕΛΙΤΣΕΣ-ΨΑΡΙΑ ΜΠΛΕ
ΚΑΙ ΡΙΓΕ, €9 Η ΜΙΑ, NOTOS
HOME. ΠΙΑΤΟ BREEZY ΑΠΟ
ΜΕΛΑΜΙΝΗ, €5, ΠΙΑΤΟ
ΦΡΟΥΤΟΥ, €4, ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΟ
ΠΟΤΗΡΙ SUMMER, €5, ΟΛΑ
HABITAT-NOTOS HOME

Η ΘΑΛΑΣΣΑ ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ.
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΒΑΝΙΑ ΚΟΚΟΛΟΔΗΜΗΤΡΑΚΗ
ΦΩΤΟ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΓΗΣ

ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ



ΠΙΑΤΟ ΦΑΓΗΤΟΥ EMPURIES, €9,80, ΠΙΑΤΟ ΦΡΟΥΤΟΥ MEDITERRANEO, €8,50, ΚΑΙ ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ ΠΙΑΤΟ ΦΡΟΥΤΟΥ DJERBA, €11,50, ΟΛΑ [IONIA-NOTOS HOME](#). ΣΕΤ CRISTOBAL ΓΙΑ ΑΛΑΤΙ ΚΑΙ ΠΙΠΕΡΙ ΤΗΣ RAYNAUD, €124, [BACCARAT](#). ΠΛΕΚΤΟ ΧΑΡΤΙΝΟ ΣΟΥΠΛΑ, €7,95, [NOTOS HOME](#). ΠΟΤΗΡΙΑ ΑΠΟ ΦΥΣΗΤΟ ΓΥΑΛΙ, €5,90 ΤΟ ΕΝΑ, [TEMET HOME](#)

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ: ΦΟΥΞΙΑ
ΚΑΡΕΚΛΑ HERO ΤΗΣ
CALLIGARIS, €110, **RESAIKOS**
ITALIAN LIVING. ΚΑΡΕΚΛΑ
PULP ΤΗΣ KRISTALIA, €330,
ROOM. ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ NEFELI
ΑΠΟ ΠΟΛΥΑΙΘΥΛΕΝΙΟ,
DESIGN PLAZA



ΦΤΙΑΧΝΟΥΝ
ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ.
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΒΑΝΙΑ
ΚΟΚΟΛΟΔΗΜΗΤΡΑΚΗ
ΦΩΤΟ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ
ΣΙΑΡΑΠΗΣ

POOLBAR





ΑΠΟ ΠΑΝΩ, ΔΕΞΙΟΣΤΡΟΦΑ:
ΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ ΠΟΛΥΘΡΟΝΑ
SUNDANCE ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ DE
PADOVA, **INTERNI**.
ΜΠΑΜΠΟΥ ΠΟΛΥΘΡΟΝΑ
CHARLOTTE ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ
HORN, **INTERNI**.
ΠΟΛΥΘΡΟΝΑ ΚΑΙ ΥΠΟΠΟΔΙΟ
ATLANTIC ΤΗΣ IVI, €250 ΚΑΙ
€90 ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ, **ROOM**



ΦΥΣΙΚΗ ΓΛΥΠΤΙΚΗ

ΤΟ ΕΞΟΧΙΚΟ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟ
ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΕΝΑ
ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.
ΦΩΤΟ: COSTAS PICADAS





Ο ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΑΣ, ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΛΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΔΑΦΟΥΣ, ΑΠΛΩΣΕ ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΜΕ ΤΕΤΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΝΟΙΓΕΤΑΙ ΠΡΟΣ ΤΗ ΦΥΣΗ. ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΦΥΣΙΚΑ ΥΛΙΚΑ, ΟΠΩΣ ΝΤΟΠΙΑ ΠΕΤΡΑ ΚΑΙ ΒΟΤΣΑΛΑ, ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΟΚΟΝΙΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΙΧΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΑΠΕΔΑ, ΕΝΩ ΟΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΗΚΑΝ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΝΑ «ΖΕΙ» ΚΑΙ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΕ ΑΡΜΟΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.





2

3

4

5

7

6

1. ΡΙΓΕ ΥΦΑΣΜΑ PATIO STRIPE SKY BLEU WHITE ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ RALPH LAUREN, ΑΒΑΞ 2. ΛΙΝΟ ΣΤΑΜΠΩΤΟ SELESTE ΤΗΣ DESIGNERS GUILD, Φ. 1,45 Μ., €125,30 ΤΟ Μ., ΣΥΛΛΟΓΕΣ 3. ΜΠΛΕ ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ ΑΣΤΕΡΙ, Φ. 1,40 Μ., €72,90 ΤΟ Μ., ΚΑΙ ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΣΤΑΜΠΩΤΟ ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ ΥΦΑΣΜΑ SERENDIP, Φ. 1,40 Μ., €165,90 ΤΟ Μ., ΟΛΑ ΤΟΥ MANUEL CANOVAS, ΣΥΛΛΟΓΕΣ 4. ΥΦΑΣΜΑ LINATE, 75% ΒΑΜΒΑΚΙ, 25% ΠΟΛΥΕΣΤΕΡ, Φ. 2,80 Μ., €39,10 ΤΟ Μ., ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ HOME 5. ΣΤΑΜΠΩΤΟ ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ PARFUM D'ETE ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ SERENDIP ΤΟΥ MANUEL CANOVAS, Φ. 1,40 Μ., €186,50 ΤΟ Μ., ΣΥΛΛΟΓΕΣ 6. ΥΦΑΣΜΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΧΩΡΟ FLOWER BLUE GREY ΤΗΣ TRIBU, INTERNI 7. ΥΦΑΣΜΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΧΩΡΟ NAUTICAL STONE ΤΗΣ TRIBU, INTERNI 8. ΥΦΑΣΜΑ MALPETON FLORAL BLUE ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ RALPH LAUREN, ΑΒΑΞ 9. ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ PANAMA ΣΤΑΜΠΑΤΟ, Φ. 2,90 Μ., €29,70 ΤΟ Μ., ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ HOME 10. ΥΦΑΣΜΑ CANVAS, 70% ΒΑΜΒΑΚΙ, 30% ΠΟΛΥΕΣΤΕΡ, Φ. 2,80 Μ., €35,10 ΤΟ Μ., ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ HOME 11. ΥΦΑΣΜΑ CORAL, LASER CUT, ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ARTEMIS ΤΟΥ BART HALPERN, ΑΒΑΞ 12. ΥΦΑΣΜΑ BABOO PLEATS ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ NEW ROMANCE ΤΟΥ BART HALPERN, ΑΒΑΞ

ΜΟΤΙΒΑ

ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΦΟΡΑΕΙ
ΤΑ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΑ ΤΟΥ.
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΒΑΝΙΑ ΚΟΚΟΛΟΔΗΜΗΤΡΑΚΗ



10

12

11